

L. I. **D.** E. R.

Dirección:

Crea resultados



“Allí donde no hay visión, el pueblo perece.”

- Proverbios, 29:18

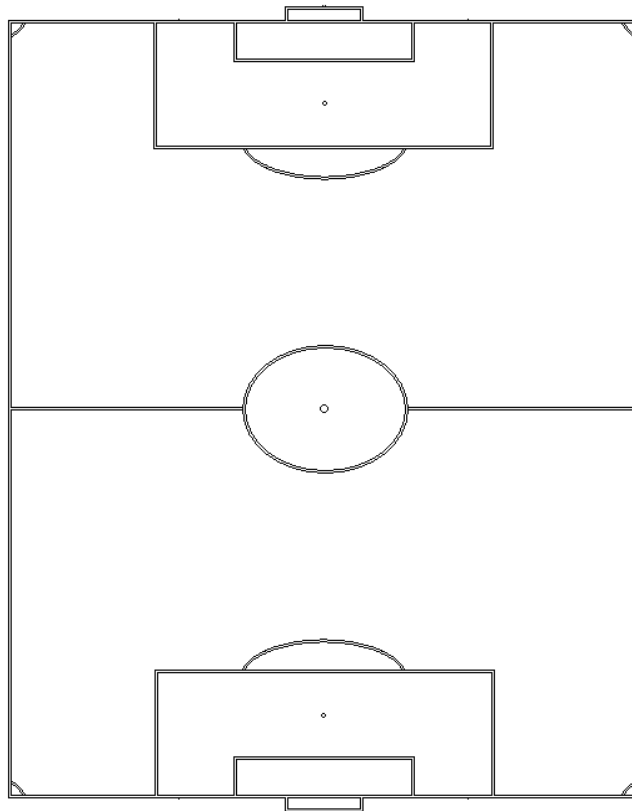


Dirección: Lección

Lección:

El liderazgo sin visión ni estrategia, es un liderazgo sin dirección ni plan de acción.

La falta de dirección en nuestro mundo:



Si un equipo de fútbol tuviese los mismos porcentajes, esto significaría que:

- Sólo 4 de los 11 jugadores sabrían que arquera es la suya
- A sólo 2 de los 11 jugadores les importaría saber qué arquera es la suya
- Sólo 2 de los 11 jugadores sabrían en qué posición juegan y sabrían exactamente qué es lo que tienen que hacer
- Y todos, menos 2 jugadores, estarían, de alguna manera, compitiendo contra su propio equipo en lugar de competir contra el equipo rival

Fuente: Covey, Stephen: "El octavo hábito: De la efectividad a la grandeza", Editorial Paidós.



Dirección: Mitos & Verdades

Mitos	Verdades
El líder se enfoca en qué hay que hacer	El líder se enfoca en por qué hay que hacer
El líder se enfoca en imponer su visión	El líder se enfoca en desarrollar nuestra visión
El líder se enfoca en imponer su manera de hacer las cosas	El líder se enfoca en imponer la mejor manera de hacer las cosas
El líder se enfoca en decir a la gente: “caminen”	El líder se enfoca en decir a la gente: “caminemos”



Dirección: Herramienta

I Parte: Visión

David Packard una vez dijo:

“Quiero discutir por qué una compañía existe antes que nada. En otras palabras, ¿por qué estamos aquí? Yo creo que mucha gente asume erróneamente, que una compañía existe simplemente para hacer dinero. Aunque este es un resultado importante de la existencia de una compañía, tenemos que ir más profundo y encontrar las razones reales de nuestra existencia. Al investigar esto, inevitablemente llegamos a la conclusión de que un grupo de gente se une para ser capaz de lograr algo colectivamente que no podría lograr separadamente, por lo general para hacer algo que es de valor. Ellos hacen una contribución a la sociedad, una frase que suena trillada pero es fundamental. Uno puede mirar alrededor en el mundo de los negocios y ver personas que están interesadas en el dinero y nada más, pero el entusiasmo interior que las mueve viene principalmente de un deseo de hacer algo diferente: fabricar un producto, prestar un servicio.”

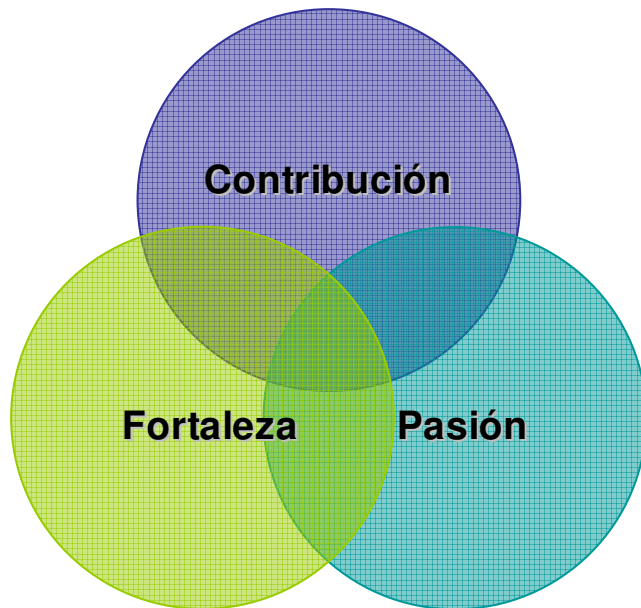


Dirección: Herramienta

I Parte: Visión

➤ Causa noble

¿Cómo descubrir la causa noble?



Características de una causa noble:

- Lo hago porque quiero, no porque tengo.
- Me siento bien al hacerlo.
- Es bueno para mí.
- Es bueno para otros.
- Seguirá teniendo un efecto positivo sin mi presencia.

➤ Valores

- ¿Qué cosas valoras/valoran por sobre todo?
- ¿Qué cosas nunca harías/harían?

Fuente: Adaptado de: Logan, D.; King, J. & Fischer-Wright, H. (2008): "Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization", HarperCollins: New York.



Dirección: Herramienta

II Parte: Estrategia

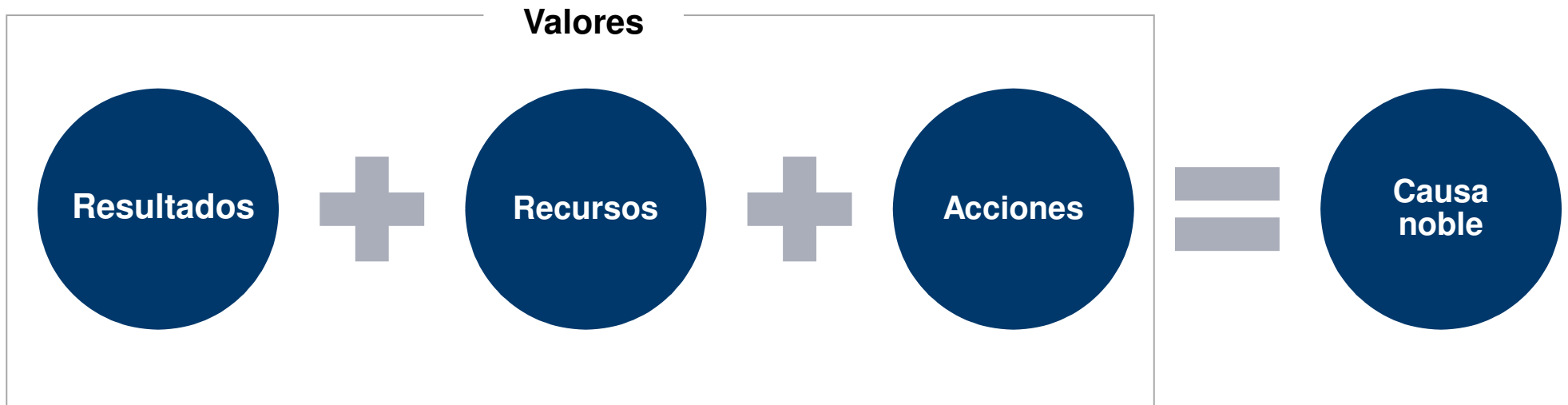
- **Resultados (lo que queremos)**
 - ¿Nuestros resultados nos acercan a alcanzar nuestra visión?
- **Recursos (lo que tenemos)**
 - ¿Suficientes recursos para alcanzar los resultados?
- **Acciones (lo que haremos)**
 - ¿Nuestras acciones cumplirán los resultados?
 - ¿Nuestras acciones están cumpliendo los resultados?

Fuente: Adaptado de: Logan, D.; King, J. & Fischer-Wright, H. (2008): "Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization", HarperCollins: New York.



Dirección: Herramienta

La ecuación de la dirección



Fuente: Adaptado de: Logan, D.; King, J. & Fischer-Wright, H. (2008): "Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization", HarperCollins: New York.



Dirección: Hacer & Evitar

Lo que debes hacer:

- Busca primero claridad de visión, luego claridad de acción
- Busca primero escuchar, luego ser escuchado
- Busca crear una buena estrategia hoy, no una estrategia perfecta mañana

Lo que debes evitar:

- No dejes que la dificultad de la situación altere el significado de los valores
- No dejes que tus estrategias pasadas limiten estrategias futuras
- No dejes que un problema circunstancial te haga olvidar la visión trascendental