

-----

# Maestría en Biografía

-----

Todo experto se presenta mediante su biografía. Ya sea a través de su página “sobre mí” en internet, del currículum que envía a la organización que lo quiere contratar, del resumen de su hoja de vida que utiliza para promocionarse ante personas individuales, la biografía es el medio que utilizan los expertos para darse a conocer al mundo. Sin embargo, en la gran mayoría de los casos, esta biografía es utilizada por expertos para meter en un solo texto todo lo que han hecho en su vida y no para posicionarse estratégicamente como expertos. En el siguiente documento se presentan consejos prácticos para presentarte con excelencia frente a otros como experto.

## Fundamentos

Antes que nada hay que aclarar los siguientes puntos sobre una biografía porque tienen una importancia esencial:

- La biografía es tu oportunidad para posicionarte como experto en tu tema específico y ante tu audiencia concreta (y NO para meter absolutamente todo lo que has hecho en tu vida)
- Esto significa que si eres un experto en diferentes temas (por ejemplo, das conferencias sobre diferentes tópicos o asesoras a clientes respecto a diferentes asuntos) lo ideal sería que para cada uno tengas una biografía diferente que te posicione como experto.
- El tener diferentes biografías, permitirá que mediante estas logres crear empatía y demostrar que puedes añadir valor en tu tema (y así demostrar que NO lo estás haciendo para presumir sobre todo lo que has hecho en tu vida)

Una vez aclarado estos tres puntos fundamentales, tenemos que tener en cuenta cuáles son las preguntas que debe responder una biografía. Es decir, ¿por qué una persona lee la biografía/hoja de vida/currículum de otra persona?

## Contenidos

La biografía de un experto debe ser la respuesta a las siguientes tres preguntas:

- ¿Quién soy y dónde estoy?
- ¿Qué camino he recorrido y me califica como experto?
- ¿Qué camino seguiré recorriendo y me hará un experto aún mejor?

Si tu biografía logra responder estas tres preguntas de manera explícita, las personas te verán como experto. Entonces, la pregunta que nos queda por responder es: ¿Qué cosas puedes mencionar en tu biografía para responder estas tres preguntas efectivamente y demostrar que eres un experto?

## Componentes

Con el objetivo de posicionarnos como expertos, existen determinados componentes de nuestra vida que podemos integrar en nuestra biografía. Son sólo seis componentes, pero mientras más de ellos logres incluir (con la condición que tengan relevancia para tu tema y audiencia) más efectiva será tu biografía. Los seis componentes son los siguientes:

- Posición (tema, título, trabajo, papel)
- Pedagogía (educación, certificaciones)
- Perspectiva (punto de vista, filosofía de vida)
- Pasos Personales (obstáculos superados, resultados alcanzados)
- Prestigio (clientes, resultados que ellos han alcanzado, testimonios, historias de sus transformaciones)
- Popularidad (publicaciones, medios de comunicación, promociones por otras personas/ organizaciones, eventos organizados)

Es importante mencionar una vez más que todos estos componentes sólo mejorarán tu biografía si lo que estás mencionando tiene relevancia para tu tema y/o audiencia. No tienes que mencionar los componentes en el orden en el que los he presentado ni tampoco es obligatorio que los emplees todos (pero mientras más utilices, mejor).

## Guía de Biografía

Para que estos componentes de una biografía no queden tan secos, déjame darte una guía que te ayudará a incluir todos estos componentes. Lo importante es que incluyas los componentes que te he descrito, no que sigas esta guía al pie de la letra. Sin embargo, esta guía te puede ayudar a no olvidarte de ninguno de los componentes:

- [NOMBRE] es el experto en [TEMA] y el [TÍTULO/TRABAJO/PAPEL] de [COMPAÑÍA].
- Asimismo, [NOMBRE] es un [EDUCACIÓN] y ha obtenido [CERTIFICACIÓN]
- Él/Ella cree firmemente que [FILOSOFÍA DE VIDA]
- [NOMBRE] empezó [OBSTÁCULOS SUPERADOS] y ha logrado [RESULTADOS PERSONALES]
- Desde entonces, ha compartido los secretos que ha descubierto en [TEMA] con [CLIENTES]
- Sus clientes han [RESULTADOS DE CLIENTES] y esto es lo que están diciendo sobre él/ella: [TESTIMONIOS/ HISTORIAS DE TRANSFORMACIONES]
- [NOMBRE] es autor de [LIBROS/ARTÍCULOS] y ya ha aparecido en [MEDIOS/PROMOCIONES/EVENTOS]

Recuerda que lo importante no es que sigas esta guía literalmente, sino que incluyas los componentes que son relevantes para tu tema y audiencia. Sin embargo, la he incluido porque pensé que te podría ayudar como una estructura inicial para tu biografía.

Esto es todo lo que necesitas saber sobre cómo presentar tu biografía de manera efectiva. Pero suficiente teoría: apliquemos lo que hemos aprendido mediante un caso práctico.

## Caso Práctico

Si me lo permites, me usaré a mi mismo como ejemplo para esta herramienta "Maestría en Biografía". Verás, cuando yo empezaba a promocionarme como experto (en temas de liderazgo) la verdad es que no sabía todo lo que te estoy enseñando en este momento. Pensaba que la biografía era un envase en el que

uno metía todo lo que a uno se le ocurría. Grave error. Así que déjame mostrarte cómo mi biografía ha cambiado gracias a que he logrado descubrir estos pequeños “secretos” sobre cómo posicionarme como experto.

Veamos primero mi antigua biografía:

#### Stephan Kaiser, El Sabelotodo

“Stephan ha completado el programa de coaching por The International School of Coaching. Ha participado en los más diversos seminarios en varios países incluyendo la Escuela Alemana de Estudiantes Talentosos, una academia únicamente abierta para alemanes académica y extracurricularmente sobresalientes. Stephan también ha sido capitán de la selección nacional Sub-21 de Hockey sobre Hierba de Venezuela y un promotor oficial de la Comisión Juvenil de la Federación Internacional de Hockey. A su vez ha llevado a cabo varias investigaciones, de la cuales sus dos últimas han sido publicadas en una revista económica española. Debido a sus sobresalientes logros académicos, sus elevadas técnicas de comunicación y sus sorprendentes cualidades de liderazgo recientemente ha sido nombrado un Líder Global de Goldman Sachs.”

La verdad es que la biografía no es aburrida, pero definitivamente le hace falta enfoque en el tema en el que quiero ser un experto. Si en esa época hubiese dictado cursos sobre diferentes temas, hubiese puesto la misma biografía, sin importar si se trataba de un curso de liderazgo, éxito o entrenamiento de bailarinas. Menos mal que hoy en día mi biografía ha cambiado y me logro posicionar como experto en un tema específico.

Adaptando un poco la Guía de Biografía anteriormente dada, esta podría ser mi nueva biografía para mis cursos de liderazgo:

#### Stephan Kaiser, El Experto En Liderazgo

“Stephan Kaiser es el experto en liderazgo de excelencia y un coach personal por The International School of Coaching. Debido a sus elevadas técnicas de comunicación y sorprendentes cualidades de liderazgo, Stephan ha sido nombrado un Líder de Un Mundo Joven así como un Líder Global de Goldman Sachs. Sus cualidades como líder las empezó a desarrollar desde muy joven, dictando su primer curso de liderazgo cuando tenía apenas 16 años y liderando un año más tarde como capitán a la selección nacional Sub-21 de Hockey sobre Hierba de Venezuela.

Stephan siempre ha tenido la firme creencia que cualquiera se puede convertir en un líder si por un lado quiere ser un líder y por el otro lado tiene las estrategias correctas a la mano para desarrollar sus cualidades de liderazgo. Es por ello que ahora Stephan se dedica a enseñar las estrategias necesarias para explotar el líder que cada uno de nosotros tiene dentro de sí. En sólo cuestión de meses sus enseñanzas han sido impartidas a miles de personas alrededor del mundo. Actualmente trabaja con individuos, compañías, organizaciones sin beneficio de lucro y bandas de música para llevar su mensaje a los futuros líderes y poder servir a más personas.”

Después de haber leído esta segunda biografía, déjame hacerte una pregunta: si eres una compañía que está buscando a un experto en el tema del liderazgo, ¿a quién contratarías? ¿A Stephan, “El Sabelotodo” o “El Experto”? No es difícil imaginar que cualquier persona escogería a “Stephan, El Experto”.

Como podrás notar, esta biografía toca muchos más de los componentes anteriormente mencionados – por eso es más efectiva. Es importante decir que, por ejemplo, no he mencionado que me he graduado en Administración de Empresas porque pienso que ese título no tiene que ver mucho con mi posicionamiento como experto en liderazgo. Sin embargo, si alguien es, por ejemplo, experto en el liderazgo empresarial, podría ser útil mencionar su título de Administración de Empresas en su biografía.

Ahora, déjame darte otro ejemplo. Digamos que me quiero promocionar activamente como “experto en desarrollo de expertos” (es decir, lo que estoy haciendo contigo en este momento: ayudándote a impulsar tu carrera como coach, conferencista, consultor). En este caso, puedo olvidar la biografía de arriba porque está enfocada en el tema del liderazgo. Mi biografía podría ser algo parecida a la siguiente:

### Stephan Kaiser, El Experto En Desarrollo de Expertos

“Stephan es el experto en desarrollo de expertos. Empezó dictando cursos de liderazgo con apenas 16 años y aunque al principio (sobre todo por su joven edad) le costaba dar a conocer sus cursos, mediante errores y aprendizajes logró aprender cómo agotar las entradas a sus cursos en cada ocasión y ser invitado a dictar conferencias internacionales. Mediante sus efectivas estrategias para posicionarse y promocionarse como experto, sus cursos de liderazgo alcanzaron a miles de personas en dos continentes en sólo cuestión de meses y Stephan rápidamente se

convirtió en un experto demandado por medios de televisión y radio. Desde entonces, otras personas han querido saber cómo lo logró. Hoy en día, Stephan ha encontrado su nueva pasión ayudando a personas que tienen un mensaje y lo quieren compartir, a convertirse en los expertos del mañana.”<sup>1</sup>

Para aquellos que son fanáticos de certificaciones y títulos: es importante notar que en este caso no he necesitado de ningún título, certificación, educación, etc. Lo único que he utilizado es mi historia personal, los resultados que he obtenido y lo que estoy haciendo y seguiré haciendo. A pesar de utilizar “sólo” estos componentes, esta última biografía me posiciona como un experto en mi tema y no me deja en el terreno “donde digo todo pero me posiciono como nada” (lo cual es el caso de mi antigua biografía). Es importante notar también que en este caso he seguido en menor medida la Guía de Biografía al pie de la letra, pero he incluido los componentes que son relevantes para mi tema y audiencia. Así que recuerda que la Guía de Biografía es justamente eso: una guía y no algo que tienes que seguir literalmente. Lo importante es que incluyas tantos de los componentes como puedas, siempre y cuando tengan relevancia para tu tema y audiencia.

---

No tengas una biografía en la que metes todo lo que se te ocurre pero no te logras posicionar como experto. Es mejor tener una biografía más corta pero que esté estratégicamente diseñada para posicionararte como experto en tu tema. Las personas no quieren escuchar a alguien que presume todo lo que ha hecho y logrado. Las personas quieren escuchar a alguien que puede añadir valor en su tema.

---

<sup>1</sup> Es importante notar que desde la fecha de elaboración de este documento mi biografía ha seguido evolucionando / cambiando bajo los mismos principios descritos aquí. Es decir que aún cuando voy incluyendo más certificaciones, clientes, etc. sigo los mismos lineamientos descritos a fin de posicionararme como experto. Para ver mi biografía más actualizada (en la cual busco posicionararme como “conferencista en liderazgo y motivación empresarial”) visita <http://www.stephankaiser.com/>