

ARMA
TU PLAN DE CRECIMIENTO
desde 1 hasta 12 módulos

TALENTO
que Emprende

Para quienes buscan
desarrollar
Su
**CAPACIDAD PARA
INNOVAR**

programa para el
CRECIMIENTO DEL EMPRENDEDOR en Venezuela

  SomosTAC

 somostac@gmail.com

 +58 276 4213916 / 414 0787888

TALENTO que Emprende



12 Módulos y TÚ eliges en cuantos participar

C A L E N D A R I O	23 JULIO	EMPRENDEDORES FRENTE A LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO VENEZOLANO
	30 JULIO	CREANDO REDES Y ALIANZAS QUE GENEREN VALOR
	20 AGOSTO	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y DE LIDERAZGO
	27 AGOSTO	DESARROLLO DE PROYECTOS BASADOS EN INNOVACIÓN
	17 SEPTIEMBRE	CONSTRUYENDO UNA MARCA SÓLIDA
	24 SEPTIEMBRE	BASES MACROECONÓMICAS Y POLÍTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA
	15 OCTUBRE	PENSAMIENTO EXPANSIVO, UNA HABILIDAD PARA DESARROLLAR VISIÓN DE NEGOCIOS
	22 OCTUBRE	DE IDEA A NEGOCIO. DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIOS
	29 OCTUBRE	CRECIMIENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRENDEDORES
	12 NOVIEMBRE	FINANCIAMIENTO Y LEVANTAMIENTO DE RECURSOS
	19 NOVIEMBRE	ESTRATEGIAS PARA LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	26 NOVIEMBRE	CASH - GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

12 Módulos:

- ✓ de 8 horas c/u
Sábados
de 8:00 am a 12:00m
y de 1:30 pm a 5:30 pm
- ✓ con Certificación
individual por modulo.

Formato:

60 % Practico – Dinámico
(ejercicios aplicados al
emprendimiento)
40% presentación de
estrategias y herramientas

Facilitado por:

Asesores empresariales
y expertos con
reconocimiento Nacional
e Internacional

Como emprendedores, asumimos el reto de satisfacer una necesidad real o un deseo de los consumidores para poder transformar BUENAS IDEAS en BUENOS NEGOCIOS.

Obtén los mejores resultados por cada moneda y minuto invertido en tu emprendimiento, aprendiendo a generar empatía con el mercado.

Durante este módulo, nos pasearemos por distintas herramientas para conocer el mercado desde la perspectiva formal de la investigación; identificando alternativas para obtener información útil a través de vías gratuitas y/o de baja inversión, todas al alcance del emprendedor.

Logrando:

- ✓ Conocer herramientas para detectar necesidades o deseos no satisfechos en el mercado.
- ✓ Ser capaces de detectar posicionamientos posibles dentro de la categoría que nos queremos adentrar.
- ✓ Aprender a diseñar y aplicar un mapa de empatía para nuestros potenciales clientes/consumidores.
- ✓ **Pensar en términos de productos/servicios que responden a un insight.**



Análisis de Datos en Ciencias Sociales. Gerente en Consultores 21SA; responsable de estudios comerciales para múltiples categorías de negocios bajo enfoques de investigación cualitativos y cuantitativos. Psicólogo; Inclinación por la visión holística para la comprensión del consumidor. Consultoría estratégica basada en insights para Banca, Seguros, Consumo Masivo, Telecomunicaciones, Tabacaleras, Cines. Docente de Análisis de Entorno en la Especialización de Comunicación Organizacional en la Universidad Monteávila. Colabora con la Universidad Metropolitana en la línea de investigación de Psicología del Consumo y metodología cualitativa.

Aprender “a pensar en RED” para cualquier negocio que decidas emprender.

Sumar esfuerzos para el desarrollo de los emprendimientos, es una estrategia exitosa y probada a nivel mundial.

Tu habilidad para crear Network te hará marcar la diferencia.

TEMARIO

Redes y Globalización: la importancia de pensar de manera “Glocal” (Global + local) tomando en cuenta las preferencias y gustos cada vez más particulares de sus consumidores: logrando desde los primeros pasos desarrollar una visión de expansión.

Redes y entorno local – Ejercicios para agregar valor al producto e introduciendo nuevos actores a tu negocio.

Ejercicios aplicados a tu emprendimiento usando el Círculo de Hofstede para entender como leyendo el entorno se pueden construir redes.

Logrando desarrollar y fortalecer :

- ✓ Una metodología para articular negocios y servicios en Red.
- ✓ Una noción de como pensar en RED en sus negocios a través de las alianzas.

Esta experiencia está centrada en el participante. Toda el contenido se da en base a ejercicios prácticos, debates en clase e intercambio de información entre los participantes. Las herramientas que se imparten en el módulo son de uso inmediato.

Sociólogo, de la Universidad Central de Venezuela.
Postgrado en la Universidad de Ámsterdam - Master en Estudios Latinoamericanos.

Profesor Invitado del IESA en Análisis de Entorno en las Maestrías de Administración de Empresas, la Maestría de Gerencia Pública y el Programa Avanzado de Gerencia. Ha sido Profesor de la UCAB, MonteÁvila y de la UCV.
Reconocido Asesor de Empresas

Especialista:

**Gerardo
González**

Eres el motor principal de tu emprendimiento.

Un módulo dedicado al SER que materializa el éxito.

Temario:

- **Mitos y verdades** sobre el desarrollo de competencias en los emprendimientos
- **Definición de competencias** (personales y empresariales): cómo las reconozco y preciso
- **Desarrollo de habilidades:** cómo logro explotar mis fortalezas y qué hacer con mis debilidades (a nivel personal y profesional)
- **Los 4 niveles de competencias** que deben estar presentes en los emprendimientos y PYMES (a corto, mediano y largo plazo)
- **La diferenciación empresarial:** cómo transformar una competencia personal en una ventaja competitiva profesional
- **Ventajas de un emprendimiento** sobre las grandes empresas: cómo desarrollar la habilidad de no perder esta ventaja a medida que tu emprendimiento crezca
- **Las fuentes de prosperidad empresarial** (incluso en épocas de crisis): cómo desarrollar mis competencias alrededor de ellas
- **Competencias de gerencia y liderazgo:** ¿cómo las encuentro y potencio en mi emprendimiento?
- **El arte de generar y mantener una buena cultura empresarial:** ¿es una competencia que puedo desarrollar? ¿Y cómo lo logro?

Se parte de esta extraordinaria experiencia de crecimiento junto a



Coach por The International Coaching Community, Graduado en Administración de Empresas en Alemania, fundador de Liderazgo Sin Límites. Conferencista en temas de liderazgo y transformación personal. Reconocido por las Naciones Unidas como modelo de excelencia a seguir. Dictó su primer curso de liderazgo cuando tenía apenas 16 años. Desde entonces sus clientes han incluido empresas como Colgate-Palmolive, McDonald's, Bayer, Unilever, Tupperware, SAP, Pirelli, Puma y muchas organizaciones por toda Latinoamérica y Europa.

Cuando decides emprender, decides enfrentarte a un mundo lleno de oportunidades y competidores,

en donde destacar y transmitir de manera correcta tu valor diferenciador será clave para lograr conseguir tu lugar en el mercado y alcanzar posicionarte en él, logrando crear una relación a largo plazo esencial para la maduración y alcance del tu emprendimiento.

Con tu participación en este módulo, lograremos establecer mediante el entendimiento y aplicación de prácticas herramientas y dinámicas actividades los valores que serán base y motor de tu marca para el futuro:

- ✓ **Identidad de mi marca** – Lograrás Identificar la razón del ¿por qué? de la existencia como marca, constituyendo tu personalidad y los lineamientos que serán utilizados para todo lo relacionado con tus productos y consumidores.
- ✓ **Valores de mi comunicación** – Estableceremos las relaciones meta que tu marca se propondrá a forjar con tus consumidores, tanto a niveles emocionales como racionales, y la visión global a largo plazo que se construirá.
- ✓ **Aplicación y Largo plazo** – Conoce herramientas adicionales para accionar los lineamientos recién establecidos de tu marca en el mundo real y conoce instrumentos valiosos para el futuro crecimiento de ésta.

Serás protagonista de esta experiencia, centrada en el ti y tú proyecto o idea bajo una metodología practica y participativa.

**Pedro Pulido**

Especialista en desarrollo de marcas, análisis de mercado y tendencias globales, comercio electrónico y tendencias digitales. Graduado en Administración de empresas, emprendedor de negocios propios, asesor en proyectos de innovación y StartUp Corporativos. Asesor en PPAG Strategies, Formación Académica en IESA - Diplomados de Personal Branding - Marketing 2.0 e Innovación Empresarial. Sus talentos y conocimientos están a la orden de Co - Crear oportunidades de expansión y desarrollo para organizaciones y emprendedores orientados a capitalizar sus victorias y dispuestos a explorar nuevos horizontes.

Participa activamente en compañías de servicios, indumentaria y consumo masivo.

Con tu participación en este módulo, lograremos desarrollar mediante el proceso de innovación un re pensamiento de tu producto o servicio, preparándolo para su lanzamiento en el mercado.

Centrando esta experiencia en dos focos:

Entendimiento de mi producto o servicio – Lograras ver más allá de la idea actual de tu producto o servicio y conseguirás colocarlo en un contexto abierto a la innovación y el contexto global.

Estructura de un lanzamiento – Trabajaremos sobre el proceso de lanzamiento de tu producto o servicio mediante 5 pasos claves para asegurar su ejecución en todos los ámbitos relacionados, con:

- ✓ comercialización,
- ✓ marketing y
- ✓ post-venta.

Conquista tu NICHOS y los océanos azules con una estrategia de lanzamiento excelentemente concebida.

***Acertar en la etapa de comunicación del producto o servicio ,
es vital para su éxito!***



Pedro Pulido

Especialista en desarrollo de marcas, análisis de mercado y tendencias globales, comercio electrónico y tendencias digitales. Graduado en Administración de empresas, emprendedor de negocios propios, asesor en proyectos de innovación y StartUp Corporativos. Asesor en PPAG Strategies, Formación Académica en IESA - Diplomados de Personal Branding - Marketing 2.0 e Innovación Empresarial. Sus talentos y conocimientos están a la orden de Co - Crear oportunidades de expansión y desarrollo para organizaciones y emprendedores orientados a capitalizar sus victorias y dispuestos a explorar nuevos horizontes.

Para quienes deseen, no sólo mantener la operatividad de su negocio, sino construir posibilidades para el futuro.

Un buen líder debe decidir cuándo ADAPTARSE AL AMBIENTE o cuándo es momento DE CREAR NUEVAS POSIBILIDADES para el cambio y la transformación.

El módulo plantea el liderazgo en tres etapas: nuestro **pasado**, con la identidad y sus experiencias; el **presente**, a través del análisis de la realidad; y el **futuro**, con la posibilidad de visualizar **nuevas** oportunidades y re-definir el futuro.

Logra Liderar apoyado en
Tres Pilares:

Dominio de la Realidad

instrumentos para:

- Interpretación-Acción-Resultado..
- Manejo de la Ansiedad
- Puntos Ciegos.
- Barreras de Pensamiento.

Dominio de la Identidad

expandiendo y desarrollando:

- Integridad e Identidad.
- Fuerza Interior.
- Fortaleza de Carácter.

Visión Hacia el Futuro

enfocada en:

- Prospectiva.
- Capacidad de Enrollment.
- Re-definir el futuro.
- Ideas sobre Venezuela.

Especialista:

Claudia Álvarez

Experta en habilidades del pensamiento. Magíster en Educación / Desarrollo Cognitivo del **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey** – México, y Magíster en Pensamiento Crítico de la **Universidad de Melbourne** - Australia.

Profesora invitada de IESA.

Asesora de Empresas Nacionales y Transnacionales en Venezuela y Latinoamérica. **Colaboradora en Proyectos de Innovación** de firmas como Diageo y Nestlé.

Inversión

PROMOCIÓN INICIAL	Del Lunes 30 de Mayo hasta el Sábado 30 de Julio
Inversión por modulo	En Bsf. 22.200
Paquete mayor o igual a 6 módulos	Cada modulo en Bsf. 19.980
Programa completo 12 módulos	Cada modulo en Bsf. 16.800

Todos los precios incluyen IVA

Actualización de la Inversión para nuevos inscritos a partir del 01 de Agosto

Del 01 de Agosto hasta el 30 de Septiembre	
Inversión por modulo	En Bsf. 28.860
Paquete igual o mayor a 6 módulos	Cada modulo en Bsf. 25.000 CON OPORTUNIDAD DE FINANCIAMIENTO

Descubre las opciones de financiamiento

con  **BANCO SOFITASA**
Banco Universal

Invierte en ti y vive esta Experiencia

Escríbenos a
somostac@gmail.com
para recibir el temario de los
otros módulos



TALENTO
que Emprende

programa para el
CRECIMIENTO DEL EMPRENDEDOR en Venezuela

  SomosTAC

 somostac@gmail.com

 +58 276 4213916 / 414 0787888