

21 Días De Marca Personal



 @stephan_kaiser



 @estiloemily



 @cafedelexito

21 Días De Marca Personal

¿Estás listo?

Durante 21 días Stephan Kaiser, Carlos Fernández (Café) y Emily Pérez (Estilo Emily) comparten un consejo diario para que construyas tu marca personal.

Lo interesante es que los tres responden una pregunta diaria sobre el tema, cada uno con su respectiva opinión. Algunos días seguramente hay respuestas muy similares y otros días tienen opiniones diferentes. Lo importante es que aprendas de sus múltiples experiencias.

Estos #21DíasDeMarcaPersonal los compartieron originalmente en sus cuentas de Instagram y los están publicando, por primera vez, en formato e-book, para que siempre los tengas como referencia.

Día
1

¿Cómo
**CREER
EN TI?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día 1



@cafedelexito

@estiloemily

@stephan_kaiser

¿Cómo CREER EN TI?

Respuesta de @cafedelexito

En todo proceso de construcción de tu marca personal, sin importar si tienes tu propio negocio o trabajas para alguien más, es crucial que creas en ti mismo.

Aquí voy con los siguientes elementos que me han servido:

TUS SUEÑOS TE TIENEN QUE INSPIRAR SOLO A TI: hay veces que deseamos que otros se conecten con nuestros anhelos y metas para sentir que vamos por buen camino ¡Olvidalo! Cuando te mueves por lo que a ti te apasiona, lo que termina sucediendo muchas veces, es que otros se inspirarán al verte en acción.

DEFINE CÓMO QUIERES SER RECORDADO: en la medida que construyas ese posicionamiento, y que sea coherente con lo que tú esperas, vas a creer en ti una y otra vez.

SACA TUS HISTORIAS A FLOTE: siempre tienes un discurso interno. Lo que te dices a ti mismo, epercute en tu actuar todos los días ¿Cómo es ese discurso?

Con el paso del tiempo reconozco rápidamente el discurso interno de la gente con quienes interactúo. Si se excusan o no, si le echan la culpa a otros, si se meten en las vidas de otros sin que los hayan llamado, si hacen juicios de valor si mayor información.

Todas estas historias pueden ser cambiadas para bien, cuando crees en ti. Alguien que cree en sí mismo siempre está pendiente de otros para servirles, no para criticarles.

ATRÉVETE A HACER ALGO QUE TE INCOMODE: no importa si es hablar con un extraño, pedirle algo a tu jefe que nunca te habías atrevido, decirle eso que tienes en mente a la persona que quieres, conversar finalmente un tema que hace tiempo le vienes huyendo. Todo esto te dará una confianza ENORME y hará, no solo que crezcas, sino que quieras hacer más.

Día 1



@cafedelexito

@estiloemily

@stephan_kaiser

¿Cómo CREER EN TI?

Respuesta de @estiloemily

Hoy en nuestro primer día quiero hablarles sobre mi experiencia al aventurarme en algo nuevo. ¿Alguna vez les ha pasado que tienen un sueño o quieren hacer algo pero no saben cómo comenzar? ¿No se sienten capaces de hacer algo o piensan que no están preparados? Si la respuesta es sí, mi mejor consejo es el siguiente: Nunca vas a saber si la cosas van a salir bien, solo hay que confiar en uno mismo y aventurarse a lograrlo... ponerle mucho corazón y empeño. El primer paso es creer en uno mismo, creer en tu proyecto, creer en que cada cosa que haces va a funcionar. ¿Es difícil creer? Por supuesto que sí, pero lo más importante al crear un nuevo proyecto (tu marca personal, tu blog, tu “algo”) es no sabotearse a ti mismo pensando que las cosas no van a funcionar o que no eres capaz.

He escuchado muchas veces: “no sé si estoy preparado” o “es que todavía no está listo”. La realidad es que las cosas no van a estar completamente listas y se van trabajando con el día a día. Si tú no crees en tu proyecto, nadie más lo hará.

¿Un consejo? Comienza con cosas pequeñas... Elige una libreta y anota tus ideas... A mí me funciona escribir en forma positiva, como por ejemplo: deberías hacer esto de tal manera... Podrías hacer esto y a lo mejor conseguir esto...

Revisa qué herramientas tienes, cuáles son tus puntos a favor, en qué eres bueno y en qué no tanto, qué puedes hacer para mejorar algo, etc. Anotar todo esto te ayuda a entenderte a ti mismo, desarrollarte y darte cuenta de tus habilidades.

Puede que muchas veces no te sientas capaz, es normal. Todos tenemos días altos y días bajos. Todos tenemos un día en el que sentimos que nos queremos comer el mundo y otros que no tanto, pero siempre debes recordar que nadie más que tú puede ayudarte 100% a ti mismo, así que te toca creer y apostar en ti mismo.

Día 1



@cafedelexito

@estiloemily

@stephan_kaiser

¿Cómo CREER EN TI?

Respuesta de @stephan_kaiser

El primer paso para desarrollar tu marca personal es creer en ti mismo. ¿Cómo lograrlo? Te lo explico con una anécdota personal:

Cuando estaba en plena adolescencia era bastante introvertido. No tenía tanta seguridad en mí mismo como para socializar con otros. Pero a mis 15 años fui a un curso de liderazgo y entonces aprendí: todo en la vida es una habilidad. Y como es una habilidad, la puedes aprender. ¿No sabes cocinar? Puedes aprender. ¿No sabes hablar en público? Es una competencia que puedes desarrollar. ¿No sabes cómo definir y mercadear tu marca personal? Es una habilidad que puedes adquirir.

Para mí, esto fue revelador. No tenía que creer en mí porque lo supiera todo. Sino que creía en mí porque sabía que podía aprender cualquier cosa.

Si has aprendido cualquier cosa, en cualquier momento de tu vida, solo necesitas enfocar una nueva meta como eso: una habilidad a desarrollar.

No significa que vaya a ser fácil o rápido.

Pero sí significa que - siempre y cuando tengas una actitud de aprendizaje - puedes lograr lo que te propongas. Yo pasé de no querer relacionarme con gente nueva en el recreo de mi colegio a aprender a dar conferencias a miles de personas desconocidas para mí, en más de 10 países y en varios idiomas.

Ahora reflexiona, con respecto a tu marca personal: ¿qué habilidad quieres desarrollar?



Yo pasé de no querer relacionarme con gente nueva en el recreo de mi colegio a aprender a dar conferencias a miles de personas desconocidas para mí, en más de 10 países y en varios idiomas”

Día
2

¿Tu **MAYOR
SUPERPODER?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día 2



@estiloemily

¿Tu MAYOR SUPERPODER?

Respuesta de @estiloemily

Sin duda alguna responderé que mi mayor superpoder es tener la capacidad de amar lo que hago y motivarme a hacer cosas nuevas. Hay dos cosas con las que nació en el corazón: La comunicación y la moda; las dos juntas sacan lo mejor de mí y nada me detiene.

A lo mejor te preguntarás por qué es importante tener un “SUPERPODER” y es que, además de creer en ti (la lección que vimos ayer en el día 1), tienes que saber en qué eres bueno, qué es eso que te mueve. ¿A mí? A mí me mueve EstiloEmily, me mueve el conectarme con las personas y compartir las cosas que me gustan: productos de belleza, estilo de vida, mi mascota, la moda y el periodismo, hacer radio, dar charlas de estilismo corporativo, escribir notas para revistas que leo y que me gustan. Me mueve el querer dar más día a día y eso me hace reinventarme.

Toda persona que quiera armar un proyecto tiene que tener pasión, disciplina, confianza, motivación y perseverancia, entre muchas otras cosas... estas cosas bien pueden ser tu #SUPERPODER porque una persona motivada, arriesgada y con confianza en sí misma llega lejos. No solo en el ámbito personal sino también en el profesional. Esa es la parte más linda de la historia, que todo se puede emplear en la vida personal ♥♥

La vida es una aventura continua que te permite aprender y seguir creando, así que la mejor manera de lograr lo que quieres es activando tu SUPERPODER ¿Te gusta la confección de ropa? ¿Quién dijo que no puedes ser diseñador de moda? ¿Te gusta la cocina? ¿Quién dice que no puedes ser chef y tener tu propio restaurante? TODO en esta vida se puede hacer si va de la mano con nuestro corazón y sabemos utilizar las herramientas que tenemos, que la mayoría de las veces está en las cosas que amamos hacer ♥♥

¿Cuál es tu mayor superpoder? ♥

Día 2



@stephan_kaiser

¿Tu MAYOR SUPERPODER?

Respuesta de @stephan_kaiser

Es curioso: normalmente no creemos que tenemos algún "superpoder". Pero cuando recordamos a Steve Jobs, Mahatma Gandhi, Walt Disney o cualquier persona que cambió el mundo, muchas veces consideramos que tuvieron superpoderes que no están al alcance del resto de nosotros.

Sin embargo, el superpoder de cualquier persona es conseguir algo que una tres elementos: una pasión, una fortaleza y una necesidad.

Steve Jobs dijo: "La gente con pasión puede cambiar el mundo". Así que la primera clave para tener un superpoder es hacer algo que te apasione.

La segunda clave es que sea una fortaleza tuya. Si te apasiona pero no eres bueno en ello, pregúntate: ¿cómo puedes desarrollar esa habilidad? Porque tienes que llegar a ser tan bueno en lo que haces, que nadie te pueda ignorar (como Gandhi con su habilidad para mantener la paz en épocas turbulentas).

¿Por qué la empresa Disney es tan famosa a nivel mundial? Porque hay demanda por sus productos. Nos crearon la necesidad de Mickey Mouse y sus amigos. A los niños les encanta Mickey... y a muchos adultos también.

El superpoder para crear tu marca personal es siempre algo que: te apasione, sepas hacer muy bien y que la gente necesite.

¿Mi superpoder? Hablar en público. Me encanta, tengo la habilidad y hay una necesidad de buenos conferencistas en el mundo.

Y tú, ¿qué consideras que tienes que combina estos tres elementos?

Por cierto, si no lo tienes claro, no te preocupes (también es normal no saberlo todavía).

Día 2



@cafedelexito

¿TU MAYOR SUPERPODER?

Respuesta de @cafedelexito

Tal como un superhéroe de ficción, conocer nuestro superpoder nos brinda confianza y nos hace conocernos un poco más.

Lo más importante para comenzar es tener conciencia de que YA tienes superpoderes. ¿En qué te destacas? ¿Qué resaltan los demás de ti? Si tuvieras que colocarte un nombre como Superhéroe ¿cuál sería?

En algún momento le hice esta pregunta a gente muy cercana a mí, y la palabra que salió fue “motivador”. No creo que nadie nos motiva..., pero lo que perciben los otros de ti, es lo que eres para ellos... yo me pondría algo como “Action Man”, ya que más allá de desear siempre, trato de irme a la ejecución desde un punto de vista muy pragmático.

Conozco muchos superhéroes con quienes comparto frecuentemente. A algunos de ellos les tengo sus respectivos nombres:

Súper Disciplinado
Súper Buena Vibra
Súper Auténtico
Súper Estructurado
Súper Creativo
Súper Empático
Súper Carismático

¿A QUIENES LES DARÍAS UN SOBRENOMBRE DE SUPER HÉROE?

“

Lo más importante para comenzar es tener conciencia de que YA tienes superpoderes”

Día
3

¿Una
**HISTORIA
DE ÉXITO?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día 3



@stephan_kaiser

¿Una HISTORIA DE ÉXITO?

Respuesta de @stephan_kaiser

La primera vez que di una conferencia fue a mis 16 años. Era para una audiencia de adultos. Evidentemente, tenía el miedo escénico a millón. Sentía que me temblaban las piernas y que me corría el sudor.

Mi estrategia no fue querer hacerlo perfecto a nivel de discurso, sino sencillamente lograr el objetivo de enseñar algo de valor.

Me sobrepereparé hasta decir basta. Creo que casi ni vi a la audiencia, sino que leía en voz alta todos mis ejemplos y ejercicios de reflexión, porque sentía que si dejaba de leer, me olvidaría de los mensajes.

¿Sabes qué? Lo logré. No fue una oratoria perfecta (uno debería tener contacto visual con el público), pero alcancé mi primera gran meta: generar un aprendizaje para gente desconocida y mayor que yo.

Hoy en día, el haber empezado a dictar conferencias a mis 16 años es algo por lo que muchos todavía me recuerdan.

Porque todo logro (así sea pequeño) es una historia de éxito que te ayuda a construir tu marca personal.

¿Cuál ha sido una de tus historias de éxito?

No tiene que ser un éxito grande. Pero que sea un logro del cual te sientas orgulloso. Porque esto también forma parte de TU marca personal.

PD: foto de mi primera conferencia en Alemania. Otro de los pequeños grandes logros en el camino.

Día 3



@cafedelexito

¿Una HISTORIA DE ÉXITO?

Respuesta de @cafedelexito

En la construcción de tu marca personal es clave que identifiques una situación donde te hayan salido las cosas muy bien. Incluso si al principio iba todo mal.

Históricamente, desde que creé la conferencia “Cambiar para Ganar”, creo que el 80% de las veces que la presento sucede algún imprevisto. Ya que el tema que abordo es acerca de cómo adaptarse al cambio y aprender a disfrutarlo, me funciona perfecto para meter ese imprevisto en contexto.

En una oportunidad, estaba dictando mi primera charla abierta al público. Personas que habían pagado para ver este tema del cambio. Justo a mitad de la presentación mi computadora literalmente murió, nadie sabía que había pasado...

Como todo comienzo de emprendedor, quienes me acompañaban en el staff, eran mis primos y mi hermano. Ellos mantuvieron siempre una actitud de “cero preocupación” y eso me transmitieron a mí. Dije en voz alta, “hablando del cambio, tenemos que adaptarnos a esto” y seguí con mi presentación como si nada. Salté directo a un ejercicio que me sabía de memoria y donde la gente tenía que interactuar.

Cuando habían pasado unos 20 minutos (para mi fueron años), la computadora volvió a funcionar y justamente estábamos terminando el ejercicio.

La gente quedó encantada de toda la jornada y eso quedó como un pequeño incidente sin mayor relevancia.

Siempre recuerda que aquello que te sucede, no te define. Si no lo que haces con lo que te sucede.

Día
3



@estiloemily

¿Una **HISTORIA DE ÉXITO?**

Respuesta de @estiloemily

Si hace unos años les hubieran dicho que el blogging de belleza (y el blogging en general) se convertiría en un trabajo, ¿lo hubieran creído? Las redes sociales y la tecnología han crecido tanto que ahora nos conectamos, seguimos, compartimos y creamos comunidades digitales más rápido de lo que generamos contenido.

Hoy quise escribirles sobre “muchas historias de éxito” en vez de una. Y es que la mayor parte de crear una marca personal, sobre todo en redes sociales, tiene que ver con el contenido que generas y la capacidad que tengas de crear publicaciones interesantes, bonitas y útiles. Si lo haces bien, serás un caso de éxito. Las redes sociales y el marketing digital son hoy en día parte de lo más importante en que debes fijarte al crear tu proyecto, sobre todo si tu proyecto será el blogging ♥

Si te gusta la moda o la belleza, te aseguro que tu Instagram estará lleno de fotos de beauty / fashion influencers o marcas de maquillaje, así como pasará con el deporte, las finanzas, gastronomía, estilo de vida, etc ¿cuánt@s de ustedes no buscan referencia en Pinterest o inspiración en Instagram sobre los temas de su interés? Y es que las redes sociales han permitido que miles de personas sean casos de éxito en lo que hacen, porque generan contenido de utilidad.

Así que mi comentario del día es sobre esto: conviértete en la persona que revisas para inspirarte, conviértete en una historia de éxito simple y sencillamente trabajando y haciendo las cosas que más te gustan. No se trata de la cantidad de seguidores que tengas, se trata del contenido de calidad que generes. Algunos ejemplos de personas que vinieron a mi mente en este momento pensando sobre trabajar en tu sueño creando contenido para los demás, son las siguientes: @carolinaortiz @nany @mariale @javicubo y @massy.arias.

“

Conviértete en la persona que revisas para inspirarte, conviértete en una historia de éxito simple y sencillamente trabajando y haciendo las cosas que más te gustan”

Día
4

¿Cuándo **LE**
AGREGASTE
VALOR
A ALGUIEN?

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
4



@cafedelexito

¿Cuándo **LE AGREGASTE VALOR A ALGUIEN?**

Respuesta de @cafedelexito

A lo largo de tu vida le has hecho a alguien (consciente o inconscientemente) algo que lo ha hecho crecer.

Hace un par de años me tocó brindarle mentoría a un chico que estaba en un país diferente al suyo. Había conseguido un trabajo que no le agradaba mucho, pero le funcionaba “mientras tanto”.

Mi trabajo con él consistió en darle algunos tips para la búsqueda de empleo, pero sobre todo lo que ensayamos, una y otra vez, fue el momento cuando tuviese esa gran entrevista. Su energía, palabras, frases clave, postura corporal, seguridad. Sobre todo eso hicimos énfasis.

Pasamos unos tres meses de intenso trabajo. Una de las cosas sobre las que procuraba hacer énfasis, era “aprovechar la incertidumbre”, mientras seguíamos moviéndonos.

Finalmente llegó su llamada un día, donde me decía que lo habían contratado para algo como exactamente lo estaba buscando.

En la construcción de tu marca personal, es clave compartir tu sello con otro. En mi caso...OPTIMISMO, ACCIÓN y GRATITUD.

¿Cuál consideras que es tu SELLO?

Día
4



@estiloemily

¿Cuándo **LE AGREGASTE VALOR A ALGUIEN?**

Respuesta de @estiloemily

¿Alguna vez te has hecho esta pregunta? Yo estuve reflexionando y recordé mis inicios con EstiloEmily. Un día decidí llamar a varias diseñadoras de moda que estaban comenzando sus marcas, No eran muy conocidas pero me encantaban sus diseños. Así que decidí contactarlas para saber si estaban interesadas en ir al programa de radio que en ese entonces hacía yo en co-locución con @joaguirre007 y entrevistarlas en vivo. Sentía muchos nervios porque quería que fueran, pero tenía miedo de que dijeran que no... En este caso, la productora se encargaba de buscar a los entrevistados pero a mí me nacía hacerlo muchas veces.

Recuerdo que todas y cada una de ellas me respondió que estaban encantadas de ir, que se morían de ganas de estar en la radio y hablar sobre sus proyectos y marcas que estaban iniciando. Pasaron varias semanas e hicimos todas las entrevistas, luego TODAS (y lean bien el "todas") me contactaron nuevamente para decirme que había sido la primera vez que alguien les había dado "importancia" a sus pequeñas marcas. Ni que lo describa con las palabras más detalladas, ustedes entenderían lo bonito que se sintió saber que, de alguna manera, apoyé a varias personas para iniciarse en los medios...

Agregarle valor a alguien es algo así como "tenderle la mano a un amigo", porque siempre he sido fiel creyente de que debemos y tenemos que creer en los proyectos de los demás, darles una mano y ayudarlos a crecer. ¿Saben por qué? Porque este mundo está lleno de personas maravillosas con ideas increíbles, pero que necesitan ese "empujoncito" para comenzar.

Así que eso siempre me marcará ¿Cuándo fue la primera vez que le agregaste valor a alguien a través de tu marca o en tu vida personal?

Día 4



@stephan_kaiser

¿Cuándo LE AGREGASTE VALOR A ALGUIEN?

Respuesta de @stephan_kaiser

Te presento mi filosofía para la riqueza: si quieres obtener más dinero, no te enfoques en ganar más dinero. Enfócate en agregarles valor a las personas, porque si les agregas valor, el dinero vendrá como consecuencia natural.

Cuando estaba empezando como conferencista, después de una charla se acerca una mamá y me dice: "Stephan, tú que tienes solo algunos años más que mi hijo, ¿cómo le hago entender esto?"

Mi respuesta - como me validaría unos días más tarde - le ayudó muchísimo. Poco después me dijo: "¿Sabes qué? Quiero que ayudes a mi hijo de forma personalizada. ¿En cuánto me cobras una sesión?" Yo no tenía ni idea de cuánto cobrar: tuve que preguntarle a psicólogos, coaches, etc. en cuánto podría poner mis honorarios... y además en qué lugar podría dar las sesiones.

Me enfoqué en agregarle valor al hijo y la familia empezó un de boca en boca tan bueno, que unas semanas más tarde tendría a más de 10 adolescentes a los que les estaba ayudando de forma personalizada.

Y esto fue solo el inicio porque luego llegué a crear un blog de coaching y mentorías para adolescentes y - en base a esto - me pude abrir las puertas para dar charlas en colegios.

Ahora te pregunto: ¿cuándo fue la última vez que le agregaste valor a alguien?

Porque si dinero queremos ganar, en agregar valor nos debemos enfocar.

“

**Si quieres
obtener más dinero,
no te enfoques en
ganar más dinero.
Enfócate en
agregarles valor a las
personas”**

Día
5

¿Qué **DICE**
LA GENTE
CUANDO NO
ESTÁS PRESENTE?

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily



@estiloemily

¿Qué DICE **LA GENTE** CUANDO NO **ESTÁS PRESENTE?**

Respuesta de @estiloemily

Esto me recuerda a un dicho muy común que he escuchado toda mi vida: “crea fama y acuéstate a dormir”. ¿Te has detenido a pensar qué dirá la gente de ti cuando no estás? Es un tema delicado, pero hay que trabajarlo mucho para que sea exitoso.

Hay muchas cosas que podría mencionar sobre este tema, pero solo tocaré algunos puntos que para mí son de los más importantes. Al tener una marca personal es muy importante cuidar los pequeños detalles como, por ejemplo, siempre responder tus mensajes (no solo los correos electrónicos sino también los mensajes en redes sociales). Nunca, pero nunca dejes a alguien esperando... piensa siempre que si una persona te contactó es porque está interesado en ti y en tu contenido ♥ Procura siempre respetar tu marca y ser fiel a tu contenido. No hagas o publiques cosas que no vayan contigo y con lo que crees solo por querer “quedar bien”. Recuerda que tener una marca se basa en los demás, en tu público, en las personas que te rodean, así que trátalos con amor, con orgullo y con mucho respeto.

En mi opinión, hacer estas pequeñas cosas todos los días te permitirá “dormir tranquilo” y pensar que cuando no estés las personas podrán “hablar bien” de tu trabajo.

Muchas veces se te puede pasar contestar algo. A mí me pasa, no somos robots pero al menos hay que tener en cuenta que es muy importante cuidar la interacción con tu comunidad ¿moraleja? **SÉ TAN PROFESIONAL COMO TE GUSTARÍA QUE LOS DEMÁS FUERAN CONTIGO.**

Día 5



@stephan_kaiser

¿Qué DICE LA GENTE CUANDO NO ESTÁS PRESENTE?

Respuesta de @stephan_kaiser

En mi adolescencia jugué mucho al hockey sobre grama. Llegué a estar en la Selección Nacional Sub-21 de Venezuela. Cuando llegó el momento de disputar mi primer torneo internacional, el entrenador no eligió al capitán del equipo sino que decidió hacer una votación pública al respecto: cada miembro del equipo debía decir por quién votaba como capitán y por qué votaba por esa persona. Para mi completa sorpresa: todos votaron mí. ¿La razón? “Stephan siempre da el extra”.

Ese día - por primera vez - me enteré de lo que mi equipo realmente pensaba de mí. Y me ayudó a concientizar lo que se convertiría en parte de mi marca personal: siempre dar el extra.

Luego de la votación, varios me dijeron que eso era algo que hablaban a mis espaldas pero que finalmente se había creado el momento adecuado para decírmelo de frente.

Recuerda siempre esto: tu marca personal es lo que la gente dice sobre ti cuando no estás presente.

¿Qué opina la gente realmente de ti? Pregúntales a algunas personas que sean de tu confianza: “¿qué consideras que me hace diferente?”

Seguro que te llevarás más de una sorpresa positiva... y uno de los pilares de tu marca personal.

Día
5



@cafedelexito

¿Qué DICE **LA GENTE** CUANDO NO **ESTÁS PRESENTE?**

Respuesta de @cafedelexito

Esta pregunta surge de la definición de una marca personal del CEO de Amazon Jeff Bezos, quien dice que tu marca personal es “lo que otros dicen de ti, cuando no estás presente”.

Valida con la gente que te conoce, a quienes les importas, y aquellos con quienes pasas mucho tiempo, ¿cuál es esa frase o palabra con la que te definirían? Así como cuando piensas en Coca Cola, Toyota o Zara, viene algo a tu mente, ese mismo posicionamiento lo tenemos como personas.

No siempre tiene que ser exacto a lo que tú quieres que piensen de ti... pero sí debemos tener en cuenta que “percepciones son realidades”.

¿CUÁL QUIERES QUE SEA TU POSICIONAMIENTO?

““

Valida con la gente que te conoce, a quienes les importas, y aquellos con quienes pasas mucho tiempo, ¿cuál es esa frase o palabra con la que te definirían?”

Día
6

¿Qué TE
**INSPIRA/
MOTIVA?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día 6



@stephan_kaiser

¿Qué TE INSPIRA/ MOTIVA?

Respuesta de @stephan_kaiser

Lo que a mí me inspira es ver a personas motivadas. Esto, en dos sentidos: 1) Me encanta aprender de modelos a seguir como Tim Ferris, Anthony Robbins, John Maxwell, etc. 2) Me motiva saber cómo mi trabajo inspira a otros. Mi oxígeno para hacer lo que hago es leer los testimonios de toda nuestra comunidad.

Cuando tienes claro de dónde viene tu inspiración, puedes mantener vivo tu nivel de energía para construir tu marca personal.

¿Qué hago para mantener en alto mi dinamismo diario? Leo todos sus testimonios (por cierto, mil gracias a todos los que me escriben). Y también leo / escucho / veo a mis modelos a seguir diariamente.

Mi mayor recomendación: encuentra un podcast que te inspire. Porque puedes escuchar el podcast mientras vas al trabajo, estás en el gimnasio, o haciendo cualquier otra actividad. No tienes que sacar tiempo para inspirarte, sino sencillamente usar el tiempo que tienes de forma más óptima.

Y a ti, ¿qué te inspira?

Día 6



@cafedelexito

¿Qué TE INSPIRA/ MOTIVA?

Respuesta de @cafedelexito

Si sabes lo que te mueve, será más fácil que te muevas para conseguirlo. La inspiración es ese fuego interno que te hace levantarte todos los días. El director de orquesta Benjamin Zander dice que “si los ojos te están brillando, es que lo estás disfrutando”.

Otro indicador de que estás motivado haciendo algo en particular es cuando el tiempo se te pasa volando, cuando fluyes en la actividad y a veces hasta se te olvida comer.

Estar inspirado termina contagiando a quienes tienes a tu alrededor y colocando tu sello personal en aquello que haces.

En mi caso tengo grandes movilizadores: mi familia, hablar en público, movilizar a otros, hacer algo posible cuando otros no lo creen posible, iniciar y terminar un proyecto...

Recuerda, “SI TE MUEVE INTERNAMENTE, TE MOVERÁS EXTERNAMENTE”... Sabes a lo que me refiero.

Día 6



@estiloemily

¿Qué TE INSPIRA/ MOTIVA?

Respuesta de @estiloemily

Es una de las preguntas más bonitas que te puedes hacer a ti mismo. ¿Lo has hecho? Es bien importante saberlo en tu marca profesional y en tu vida personal. Será parte de tu día a día, de tu “fuerza” para seguir adelante.

A mí me inspiran las cosas bonitas: los perros, las flores, las nubes, la playa, los viajes, mi familia, las fotos lindas y, sobre todo, el compartir y comunicar.

¿Has tenido días grises? Todos los hemos tenido. Un consejo es siempre regresar a las cosas que te gustan para motivarte y seguir haciendo lo que te gusta. No permitas que un mal día te mueva de tu centro.

Ahora hablemos sobre cómo tiene que ver esto con tu MARCA PERSONAL y es que lo tiene que ver TODO. Lo que te motiva, lo que te inspira y lo que te mueve es lo que logras. Siempre muestra y dale ese toque de lo que te gusta a tu marca, eso la hará única y especial. También te ayudará a mantenerte alineada con lo que publicas y haces.

“

Un consejo es siempre regresar a las cosas que te gustan para motivarte y seguir haciendo lo que gusta. No permitas que un mal día te mueva de tu centro”

Día
7

¿Qué **QUISIERAS
HACER QUE
AÚN NO
HAS HECHO?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
7



@cafedelexito

¿Qué QUISIERAS HACER QUE AUN NO HAS HECHO?

Respuesta de @cafedelexito

Como marca personal debes hacerte preguntas que normalmente no te haces. Esta es una de ellas. Te lleva a reflexionar sobre cosas que normalmente no pensamos.

Muchas veces estás esperando las condiciones “ideales”, los momentos precisos, que el entorno te favorezca, que tengas las ganas, que tu pareja te apoye, que el sol salga, que se haga de noche...en fin...todas esas son EXCUSAS. Y lo digo con propiedad porque he pasado y seguiré pasando por muchas en la medida que no lo concientice.

Te comparto tres cosas que quiero hacer que aún no he hecho: lanzarme en paracaídas, escribir mi tercer libro y correr un maratón. Probablemente ya has hecho todas o algunas de las mías, pero lo importante es tu lista.

La pregunta es: ¿para cuándo lo piensas dejar? o mejor aún ¿lo que vas a hacer mañana apunta a lograr algo de lo que tienes en mente?

Día
7



@estiloemily

¿Qué QUISIERAS HACER QUE AUN NO HAS HECHO?

Respuesta de @estiloemily

Me declaro una DREAMER hasta el infinito y más allá, así que esta pregunta me ha hecho pensar en muchísimas cosas. Si me dedico a mencionarles todas las cosas que todavía no he hecho, entonces no se terminaría este post...

Por eso, quiero escribir sobre la importancia de tener objetivos y metas cada vez más altas, sobre todo si se trata de tu marca ¿Por qué? Porque siempre hay que seguir aspirando a más. No me malinterpreten, que no se trata de ser ambicioso sino de apostar a seguir creciendo y desarrollándote.

¿Qué me ha funcionado a mí? Tener mis metas bien claras y trabajar por ellas. Por ejemplo, cuando inicié EstiloEmily quería lograr trabajar en radio y revistas, teniendo un espacio para comunicar y hablar sobre moda ♥ Con mucho esfuerzo lo logré... Eso me llevó a tener otros objetivos, como internacionalizar mi blog al mudarme y trabajar con marcas de Latinoamérica, entre otras cosas...

¿Te has puesto a pensar en qué cosas te faltan por hacer? Te recomiendo hacer una lista y así te podrás inspirar... ¿Mi número 1? Seguir viajando y descubriendo nuevos lugares que me ayuden a inspirarme. También me gustaría continuar con mis charlas de estilismo corporativo y personales como las trabajaba en Venezuela.

Día 7



@stephan_kaiser

¿Qué QUISIERAS HACER QUE AUN NO HAS HECHO?

Respuesta de @stephan_kaiser

Como marca personal es importante tener claro cuáles son los objetivos que te mueven a nivel personal y profesional, para siempre mantener alto tu nivel de motivación. Recientemente he visto en las redes que muchos revelan "5 cosas que no sabías de mí". Así que quiero revelarte cinco objetivos míos que probablemente te sorprendan:

1. Quiero conocer los 5 continentes (solo me faltan 2).
2. Quiero crear un legado (construir un impacto que siga creciendo incluso una vez que yo haya fallecido).
3. Quiero ver jugar a Messi (sí, para mí es el mejor del mundo).
4. Quiero escribir varios libros.
5. Quiero hacer un safari.

Y tú, ¿qué metas quieres cumplir?



Es importante tener claro cuáles son los objetivos que te mueven a nivel personal y profesional, para siempre mantener alto tu nivel de motivación”

Día
8

¡Mi **PRIMER DÍA
COMO
EMPRENDEDOR?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día 8



@estiloemily

¿Mi PRIMER DÍA COMO EMPRENDEDOR?

Respuesta de @estiloemily

La verdad es que no me gustaría hablar sobre mi primer día, sino sobre mis primeros 3 meses como “emprendedor”. Ese momento en el que decidí crear EstiloEmily y hacerlo público. ¿Fue todo color de rosa? Para nada. La realidad es que fue un proceso muy lento al principio, por eso no quise hablarles de mi primer día sino de varias semanas.

Varias semanas en las que tenía muchas dudas sobre lo que estaba haciendo, muchos nervios sobre si funcionaría o no, muchas preguntas sin responder porque no era “experta” en el tema y apenas estaba entendiendo cómo armar mi página web, cómo hacer una grilla de contenido para Instagram, entre otras muchas cosas...

¿Lo bueno? Lo bueno es que esos nervios se fueron pasando, esas dudas fueron cambiando por ideas muy buenas y esas preguntas comenzaron a generar más preguntas que terminaban en acciones muy interesantes. La mejor decisión fue haber creído en mí, en mis capacidades y en que tenía una GRAN FUERZA dentro de mi corazón que me iba a ayudar.

¿Moraleja? No todo es bonito al principio y muchas veces tampoco lo es después de varios años haciendo lo que te gusta, pero creo que lo más importante es ser constante, seguir adelante con tus ideas, renovarte lo más posible, adaptarte a los cambios (en ti mismo, en tu público, los cambios tecnológicos, los gustos, etcétera) y, sobre todo, no decaer.

Una vez alguien me dijo esto y me parece ideal: Trabaja hasta que no tengas que explicar de qué es tu trabajo, sino que las personas lleguen solas a ti por lo que haces.

Día 8



@stephan_kaiser

¿Mi PRIMER DÍA COMO EMPRENDEDOR?

Respuesta de @stephan_kaiser

Recuerdo el día que decidí rechazar dos ofertas laborales para emprender formalmente como conferencista. Ese día mezcló dos emociones: la ilusión de hacer lo que me apasiona y el susto de no saber qué tan exitosa iba a ser esta “loca idea”.

También me acuerdo que abrí mi calendario y vi esto: ni un solo compromiso en agenda durante el próximo año. Ni una reunión ni mucho menos una conferencia paga programada.

En ese momento me dije a mí mismo: “Stephan, ¡a moverse!”

¿Mi mayor aprendizaje a raíz de todo esto? El susto inicial nunca se elimina por completo. Emprender = asumir riesgos. La clave está en canalizar ese miedo a la acción y no a la desesperación. Ese riesgo me mantiene vivo, atento, innovando para seguir avanzando como persona y empresa.

¿Cuál es tu miedo más grande con respecto a tu marca personal?

Día 8



@cafedelexito

¿Mi PRIMER DÍA COMO EMPRENDEDOR?

Respuesta de @cafedelexito

Si has seguido mi trayectoria, en algunos post pasados, sabes que emprendí mientras tenía un trabajo en el mundo corporativo. Sin embargo, este post lo dedico al primer día cuando di el salto y no tenía ese trabajo seguro (ni sueldo seguro jaja), había renunciado para ir en búsqueda de mi sueño y dedicarme a dar conferencias y talleres.

Algo que me sirvió fue haber llenado mi agenda de esa semana con antelación. Eso es clave cuando emprendes y quieres darle fuerza a tu marca personal. El tiempo de ocio no te ayuda, incluso es hasta peligroso, porque sientes que tienes todo el tiempo del mundo para ti, pero si no te organizas los días pasan y no concretas mucho.

Tenía que dictar un taller de oratoria todo el día en el interior de Venezuela y tuve que viajar muy temprano para llegar. Saber que ya tenía ese día ocupado, y toda la semana por delante, me dio mucha tranquilidad. Sabía que era una clave que debía continuar ejecutando... LLENAR LA AGENDA, buscar reuniones, hacer alianzas, actualizar presentaciones, generar una rutina. Había pasado 13 años trabajando en empresas, donde siempre tienes alguien que te dice, cuáles son los objetivos que tienes que cumplir. Aquí solo dependía de mí.

¿Cómo te imaginas tu primer día, si es que quieres emprender? o mejor aún, recuerda tu historia si es que ya diste ese salto.

“
Sabía que era una clave que debía continuar ejecutando... LLENAR LA AGENDA; buscar reuniones, hacer alianzas, actualizar presentaciones, generar una rutina”

Día
9

¿Mi **PRIMERA METIDA
DE PATA?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily



@stephan_kaiser

¿Mi PRIMERA METIDA DE PATA?

Respuesta de @stephan_kaiser

Este error fue grave: cobrar muy poco para que me contrataran.

Obviamente me contrataban porque casi que les estaba dando las conferencias gratis. Pero se convirtió en un error de posicionamiento en el mercado. Me veían como un conferencista “barato” en lugar de un orador profesional.

No repitas mi error y entiende esto: el precio es más que un número. Es un tema estratégico en el posicionamiento de tu marca. ¿Quieres ser la comida rápida de tu industria: producto chatarra a precio barato? ¿O quieres ser el restaurante élite: precio alto porque tu producto es increíble y ofreces un servicio de clase mundial?

El precio debe ser congruente con todo lo que quieres proyectar como tu marca personal.

¿Qué dificultades te has encontrado a la hora de ponerle precio a lo que haces / quieres hacer?



@cafedelexito

¡Mi PRIMERA METIDA DE PATA?

Respuesta de @cafedelexito

He metido tanto la pata que recordar la primera no fue tarea fácil, pero aquí va...

Fue la primera reunión que pude concretar con un cliente. Estaba emocionado/nervioso porque me iban a atender y tenía que presentar mi propuesta de valor en 30 minutos.

Por el hecho de no haber vivido esto del personal branding, me fui a la reunión como alguien que no soy... si no lo que mi imaginario me dictaba que era un "emprendedor cool", el color de la camisa no se parecía a mí, una especie de cuero azul que me coloqué en la muñeca, unos zapatos poco apropiados... y solo mi celular como elemento de apoyo, porque pretendía mostrar todo desde esa pequeña pantalla.

Así como era mi apariencia, fue mi discurso... nada parecido a mí.

Lo peor es que salí con el ego por las nubes y muy poca autocrítica, creyendo que me había destacado... nada más lejos de la verdad. Nunca pude trabajar con ese cliente.

Construye tu marca con autenticidad y reflejarás hacia ti y hacia los otros tu verdadera personalidad.



@estiloemily

¡Mi PRIMERA METIDA DE PATA?

Respuesta de @estiloemily

Sí o sí les diré que lo más importante no es meter la pata sino solucionarlo, no es caerse sino levantarse. Estoy segura de que hasta el sol de hoy sigo metiendo la pata.

Pero no hay que quedarse con eso sino tomar nota, aprender del error y GO GO GO. Ese es mi mensaje para hoy. No obstante, sí estuve pensando en cuál fue mi primera metida de pata y fue no haber cumplido los lapsos en que debía hacer algo porque no me organicé bien. No quiero mencionar qué trabajo fue, pero eso me hizo entender que lo que haces y dejas de hacer te define como profesional.

Hay que organizarse bien y cumplir tu palabra, porque la palabra es ORO. Trabaja y trabaja hasta que las personas te reconozcan por tu profesionalismo. Recuerda que el mundo es muy chiquito y siempre hay alguien que conoce a ese otro alguien que te conoce a ti ♥ Yo he aprendido a organizarme con mi libreta. Si la pierdo o la dejo un día en casa, no tengo vida porque está todo allí.

También hay muchas apps que te permiten anotar tus reuniones, hacer reminders, llevar apuntes, entre otras cosas. Yo también las utilizo, pero nada como "lápiz y papel" para anotar pendientes, dibujar tus ideas y organizar las cosas que tienes que hacer.

¿Saben qué me funciona a mí? Colocar mi agenda en mi mesita de noche para anotar ideas cuando se me ocurren... suele ser en la noche, antes de dormir, a primera hora de la mañana, etc. De esta forma no me pierdo nada porque después se olvida ♥.

“
Hay que organizarse bien y cumplir tu palabra, porque la palabra es ORO”

Día
10

¿Una
AYUDA
INESPERADA?

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
10



@cafedelexito

¿Una **AYUDA INESPERADA?**

Respuesta de @cafedelexito

Quienes nos rodean, ¡siempre están dejando huella en nosotros!

Hubo un gesto en mi carrera como conferencista que nunca olvidaré. Una de las cosas que siempre me pedían era si podían ver mi trabajo en un video “para ver qué tal”. NADIE quería tomar el riesgo de contratarme sin tener una evidencia de cómo trabajaba.

Estaba corto de dinero para poder contratar a alguien que me grabara y editara un video medianamente decente.

Un día estaba conversando con mi hermano del tema y me comentó que tenía un amigo que estaba comenzando a hacer ese tipo de material audiovisual.

Me contactó y de la manera más genuina posible me dijo “CAFÉ yo no quiero que me pagues, si queda bien el video, solo recomiéndame”... mi cara fue de sorpresa. Descubrí que la misma lógica que venía aplicando de dar muchas charlas gratuitas para mostrar mi trabajo, era lo que estaba haciendo este chico con su marca personal.

El video quedó súper bien y se convirtió por muchos años en mi carta de presentación, ¡abriéndome muchas puertas!

Ese gesto me marcó, me hizo avanzar y conocer las buenas intenciones de otro emprendedor, sabiendo que comulgaba con mi filosofía.

Nuestras marcas personales están marcadas por nuestras experiencias. Las ayudas inesperadas siempre son un bálsamo para seguir avanzando.

Día
10



@estiloemily

¿Una **AYUDA** **INESPERADA?**

Respuesta de @estiloemily

Responderé lo siguiente: No ha sido una ayuda sino muchísimas. Si hay algo que he aprendido con mi blog y con mi trabajo como periodista es que siempre hay que rodearse de personas que te aporten, que te sumen y que te aconsejen.

Con el pasar del tiempo he conocido a personas maravillosas que me han ayudado y me han apoyado en mi proceso, en mi vida, en mi marca, en mi trabajo. No solo hablo de mi familia, amigos y compañeras de trabajo, sino también de marcas, periodistas y personas que han creído en mi trabajo... un trabajo pequeño pero que ha ido creciendo mucho.

En mi opinión, hay que rodearse de AMOR y AGRADECER siempre todo lo que pasa... Agradecer a todas esas personas que han puesto un granito de arena en ti y que están allí para mostrarte el camino ¿Existe lo contrario? ¿Personas que no te aportan mucho y que son 0 ayuda? TAMBIÉN, en todas partes, pero no hay que dejarse afectar... Se los digo yo que me he tomado personal muchos comentarios negativos, pero eso ha quedado atrás.

Yo solo quiero agradecer a todas las personas que me apoyan y que día a día han estado allí para sumar. Siempre sumar. Y los invito a que hagan lo mismo, porque todas esas personas se merecen mucho amor. ¿Moraleja? Sé tú también la persona que aporte a los otros.

Día 10



@stephan_kaiser

¿Una AYUDA INESPERADA?

Respuesta de @stephan_kaiser

En este día del amor y la amistad quiero compartir un momento puntual en el que alguien me demostró amor y apoyo. Cuando estaba empezando como conferencista quería conocer a personas que me pudieran aconsejar. Básicamente hacía esto: googleaba la palabra “conferencista” y veía quiénes estaban en mi ciudad. Si me parecía que eran un modelo a seguir, mi estrategia era decirles “te invito un café” y ahí hacerles todas las preguntas que tenía sobre este mundo de las capacitaciones.

Más de uno me rechazó. No los culpo, yo era un “niño” novato y apenas tenía una cuenta Twitter con 100 seguidores.

Pero más de uno también me aceptó el café y dio muchos consejos.

Un momento que nunca olvidaré fue cuando estaba con @gabrielrudapino ya habíamos terminado la conversación y me dice: “Yo hoy te he ayudado de forma desinteresada. Lo único que te voy a pedir es que cuando tú te hayas hecho un nombre como conferencista y alguien te pida consejos a ti, también lo ayudes de forma desinteresada”.

Gracias Gabo por esa lección.

Y tú, ¿qué apoyo inesperado has recibido? Agradéceles a esas personas.

“

Mi estrategia era decirles te invito un café y ahí hacerles todas las preguntas que tenía sobre este mundo de las capacitaciones”

Día
11

¿Cómo
**CONSEGUÍ
MI PRIMER
DÓLAR?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día

11



@estiloemily

¿Cómo **CONSEGUÍ MI PRIMER DÓLAR?**

Respuesta de @estiloemily

Una de las preguntas que más me emocionó y que quise responder desde el día 1. Mi primer dólar lo gané con EstiloEmily y fue a mis 17 años.

Empecé a trabajar con una amiga que tenía una agencia de comunicaciones y me conoció a través de mi blog, así que me ofreció que trabajara con ella con marcas de moda y belleza ♥ ¡Yo no lo podía creer! Estaba trabajando en lo que me gustaba, estudiando en la universidad y justo después comencé a trabajar en la radio conduciendo programas, haciendo locuciones y entrevistas a diseñadores (así fue como gané mi “segundo dólar”).

Obviamente estaba súper asustada porque no tenía experiencia laboral, pero allí la tomé. Hoy puedo decir que aprendí muchísimo y que agradezco a la vida por tan bellas oportunidades ♥ Fueron pasando los meses y, luego, comencé a trabajar dictando charlas de estilismo corporativo para empresas (así fue como gané mi “tercer dólar”) y cuando me di cuenta estaba haciendo TODO lo que me gustaba, ganando mi propio dinero y, sobre todo, aprendiendo cada día una cosa nueva.

Contar esto me emociona muchísimo, porque si hay algo que he aprendido es que la vida es así, como siempre me ha dicho mi mamá: “El autobús pasa una sola vez, lo tomas o lo dejas ir”. Y, aunque tenía mucho miedo, me organicé, acepté los retos y comencé a hacer lo que más me gustaba y a agarrar muchísima experiencia ♥

Día

11



@stephan_kaiser

¿Cómo **CONSEGUÍ MI PRIMER DÓLAR?**

Respuesta de @stephan_kaiser

No recuerdo el primero que generé, pero sí el primer dólar que hice mientras dormía.

Había terminado de publicar mi primer curso online, me fui a dormir y cuando desperté al día siguiente me encontré con \$97 más en mi cuenta bancaria. Alguien, en la otra parte del mundo, había comprado el curso mientras literalmente yo no hacía nada.

Como marca personal no solo es importante definir cuánto dinero quieres ganar sino también CÓMO lo quieres generar. Te confieso que no solo se trata de trabajar duro, sino también de forma cada vez más inteligente para ser libre financieramente.

Y tú, ¿qué lecciones has aprendido para ganar dinero?

Día
11



@cafedelexito

¿Cómo **CONSEGUÍ MI PRIMER DÓLAR?**

Respuesta de @cafedelexito

En este punto me refiero a esa primera vez que me pagaron por mi emprendimiento. Cuando comencé a dictar charlas y talleres, me lancé a cualquier entorno, donde tuviese la oportunidad de comunicar e impactar sin importar que fuese de forma gratuita. De hecho, un indicador de que te apasiona hacer algo, es que pudiese hacerlo muchas veces sin esperar una recompensa monetaria.

Durante muchos meses, pasé dictando la única charla que tenía diseñada por muchos foros donde diversos amigos me abrían las puertas. Mi única propuesta para ellos era “hacerles pasar un rato agradable con herramientas para vida personal”, ese era mi speech...

Llegó un día que le dije lo mismo a una buena amiga que trabajaba en Recursos Humanos de una compañía. A ella le gustó la idea y me dijo que como era gratis, no tenía ni que pedir aprobación. ¡GENIAL... tenía una nueva oportunidad! (pensé).

A las dos semanas, me llamó para terminar de coordinar detalles, y junto con esto me dijo “CAFÉ, mi jefe se enteró de mi propuesta, le gustó y me dijo que me daba un pequeño presupuesto para la actividad, entre lo cual incluye tus honorarios... ¿cuánto cobras por esto normalmente?”.

Y el resto es historia jejejeje...tuve que saltar a averiguar “cuánto se cobraba por lo que hacía”... Y decirle un precio mucho más bajo porque no quería que el presupuesto fuese un impedimento.

Cuando nos movemos por la pasión, el dinero es una consecuencia, no la causa. Aproximarnos para agregar valor a otros es percibido muy distinto cuando es desde el dinero, que cuando es desde la pasión genuina.

“
“
**Cuando nos movemos
por la pasión, el dinero
es una consecuencia,
no la causa”**

Día
12

¿Una **SITUACIÓN
MUY ESTRESANTE?**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
12



@stephan_kaiser

¿Una **SITUACIÓN MUY ESTRESANTE?**

Respuesta de @stephan_kaiser

Esta es la situación a la que me enfrentaba:

Audiencia: 6000 personas.

Lugar: Forum de Valencia, Venezuela.

Objetivo: Inspirar a toda la audiencia con mi historia de vida.

Estaba a punto de dar la conferencia más grande de mi vida. Tenía tanto estrés y nervios, que hice lo que nunca había hecho: dos días antes del evento empecé a memorizarme cada frase de mi conferencia. Literalmente, me aprendí de memoria cada oración.

Minutos antes de subir al escenario, sintiéndome un poco diminuto por la magnitud del escenario, hice mi ritual de siempre: me metí en el baño. Ahí a solas, sin nadie que me pueda ver, hago ejercicios de confianza personal y se lo encomiendo todo a Dios.

¿El resultado?

Ovación de pie al finalizar la conferencia.

El anterior estrés de pronto se había convertido en pura felicidad.

El estrés puede ser positivo o negativo, dependiendo de si te enfocas en lo que no puedes controlar (magnitud de la audiencia) o lo que sí puedes influir (tu confianza personal).

Convierte el estrés en tu mejor aliado para accionar.

Día
12



@cafedelexito

¿Una **SITUACIÓN MUY ESTRESANTE?**

Respuesta de @cafedelexito

Nuestras vivencias marcan nuestro actuar y el aprendizaje que sacamos de cada situación es vital para construir nuestra marca personal.

Poder pagar los compromisos a final de mes, es de las primeras cosas que un emprendedor le puede estresar y por ende debe prestar mucha atención.

Era un mes de febrero justamente, había invertido en un evento abierto al público donde daría una charla; refrigerios, salón, equipos de sonido, todo esto para unas 30 personas. Había podido abonar algo a los organizadores pero les dije que el resto se los pagaría luego del evento (para poder completarlo con las entradas vendidas).

Llegó el día del evento y se vendió la mitad de lo esperado. No me iba a alcanzar, según mis cálculos, para poder cancelar lo comprometido. Recuerdo que el evento fue un sábado y me tocaba pagar ese próximo Lunes.

Lunes a las 10:00 am, me llega un amable correo de los organizadores manifestando su agrado por trabajar conmigo y al final, el recordatorio de pago... Sentía que el mundo se venía abajo, casi como si estuviese a punto de cometer un delito...

Aproximadamente a las 12:00 pm me llega un segundo mail... esta vez, de un cliente a quien le había dado un taller de liderazgo meses atrás. La comunicación venía del departamento de finanzas y decía "Le confirmamos que tiene un cheque en nuestras oficinas para ser retirado a partir del día de hoy"; NO LO PODÍA DIGERIR!... Ni me acordaba de ese pago y llegó en el mejor momento, era suficiente para pagar mi deuda del evento.

Como diría el gran Juan Carlos Escotet: "el emprendedor es aquel que aprende a vivir bajo la presencia cercana a la incertidumbre".

Día 12



@estiloemily

¿Una **SITUACIÓN** **MUY ESTRESANTE?**

Respuesta de @estiloemily

No una situación, MUCHAS pero eso no significa que me haya rendido. Creo que una de las situaciones más estresantes que he vivido en los últimos 5 años fue haberme mudado de país y preguntarme mil veces si seguiría con mi blog o trabajando en lo que sé hacer: La comunicación de moda, marketing digital y relaciones públicas. Ya había estudio en Estados Unidos y viajado un montón, pero es muy distinto irte a vivir a otro país tan diferente y adaptarte a TODO.

Fue muy estresante al principio, sobre todo porque me topé con personas muy mala onda que hicieron lo posible por hacerme sentir mal por el hecho de ser extranjera... Hubo un tiempo que la pasé “mal” porque no lograba adaptarme y eso me hizo tener mucho estrés. Sin embargo, llegó un momento de mi vida en el que me dije: “Chao a las malas vibras, chao a la mala onda y sigue siendo tú, sigue trabajando en lo que amas, sigue adelante” y, después de un par de meses, aquí estoy: FELIZ y AGRADECIDA ♥

¿Por qué les estoy contando todo esto? Porque aprendí algo que me cambió la vida: “Si te quita el sueño y te quita la paz, entonces no es bueno y debes hacer algo”. Y con ese pensamiento cambié muchas cosas en mi día a día... Empecé a rodearme de personas amorosas que me han apoyado y que también tienen sueños grandes, empecé a hacer deporte, empecé a comer mejor, empecé a disfrutar muchas cosas que antes no las veía Y, ¿qué tiene que ver todo esto con una marca personal? Pues que me ayudó a retomar mi confianza y volver a crecer en lo que hacía, pero esta vez al 10000%.

Así que mi recomendación de la Emily de hoy es: tómate un minuto para pensar en ti, para inspirarte, para admirar los paisajes y la naturaleza, para creer en lo que haces... Permítete soñar en grande y, sobre todo, recuerda que el estrés no te hace bien. Dios aprieta, pero no ahorca.



**Chao a las malas
vibras,
chao a la
mala onda
y sigue
siendo tú”**

Día
13

Un,
**DÍA PARA
EL OLVIDO**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
13



@cafedelexito

Un, **DÍA PARA EL OLVIDO**

Respuesta de @cafedelexito

Las marcas personales no siempre tienen días extraordinarios, quienes vendan eso, sencillamente no están diciéndolo todo.

Recuerdo hace un poco más de tres años, cuando tenía pocos meses de haber llegado a Chile. Teníamos varias propuestas con clientes encaminadas, una de esas ya nos habían confirmado que trabajarían con nosotros, y otra ya tenía fecha.

Comenzaba la semana, y ese lunes desde las 9:00 am hasta las 11:30 am, recibimos una serie de mails y llamadas, donde todas estas propuestas de diversos clientes se nos fueron cancelando, pausando o postergando (sin fecha definida esta última).

Mi primera reacción fue revisar los principales periódicos, para ver si había pasado algo que no me había enterado... algo que todos sabían menos yo... Sin embargo, nada aparente sucedía, solo una mala casualidad.

Saliendo con la moral por el suelo ese día, iba caminando a casa, cuando de pronto empezó a llover y no tenía paraguas. Decidí continuar sin importar si me mojaba por completo... en fin... qué más podría pasarme.

Llegué a casa y cuando decidí que iba a comer de todo lo que me gustara para compensar el día, me encontré con que había olvidado hacer mercado y lo que me esperaba era un apetecible brócoli.

En fin, no todos los días son grandiosos, pero es parte del proceso, si no saboreamos lo malo, no sabremos lo que realmente nos gusta y nos llena en todos los sentidos.

Día 13



@estiloemily

Un DÍA PARA EL OLVIDO

Respuesta de @estiloemily

Comenzaré diciendo que por más malo que haya podido ser un día de mi vida, no lo olvidaría por el simple hecho de que me sirvió para aprender algo nuevo. Personalmente, considero que la vida sí está hecha de altibajos para hacernos crecer, para ayudarnos a tomar experiencia y mejorar.

Sé que puede sonar “muy positivo”, pero es que hago todo mi esfuerzo por ver la vida de la forma más feliz posible ♥ Todos tenemos desafíos, unos más complicados que otros, pero es nuestra tarea seguir adelante. Ahora hablemos sobre una marca personal...

¿Ha habido algún día de tu vida como “director de tu marca o proyecto” que quieras olvidar? Seguro que sí hay muchos, pero ¿puedes decir que aprendiste algo sobre lo que te pasó? Esa es la parte más importante. Yo he tenido días en los que todo ha fallado y me he sentido pésimo por eso, pero tengo la creencia de que las cosas pasan por algo. Mi mamá siempre me ha dicho eso y me lo repito siempre: “Las cosas pasan por algo”.

¿Y tú olvidarías algún día de tu vida?

Día
13



@stephan_kaiser

Un **DÍA PARA EL OLVIDO**

Respuesta de @stephan_kaiser

Recuerdo cuando - estando de camino a un taller - nos robaron todas nuestras pertenencias: videobeam, cámaras, laptops, TODO!

Dar 8 horas de capacitación para 100 personas sin ningún tipo de apoyo es todo un desafío.

Ya íbamos a dar el día por perdido antes de siquiera empezar la formación.

Sin embargo, igual fuimos y dimos el taller. Sin apoyo. Sin recursos. Solo con la motivación que teníamos a pesar del robo.

Obviamente lo del robo fue una experiencia para olvidar. Sin embargo, al finalizar el día, me doy cuenta de que la audiencia quedó más que satisfecha con la formación.

Más aún, la organizadora del evento se nos acerca y dice: "De verdad que gracias por haber realizado este excelente curso... a pesar de tener todas las excusas del mundo para cancelarlo".

Cuando llego a casa en la noche, me pongo a reflexionar sobre mi aprendizaje. Y pienso en esta frase que me ha acompañado durante años: "Mientras menos excusas tienes, más éxito obtienes".

Porque déjame decirte lo siguiente:

El que quiere, puede. Y punto. El resto, son excusas.

“

**Mientras
menos
excusas
tienes,
más éxito
obtienes”**

Día
14

Mi
**PEQUEÑO GRAN
LOGRO**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día

14



@estiloemily

Mi PEQUEÑO GRAN LOGRO

@estiloemily

¡Uno “no tan pequeño”, pero que sí me llena de mucho orgullo! HERE I GO: Año 2015, 2.000 personas, Hotel Crowne Plaza Maruma, Maracaibo, Venezuela. -Cliente: Tupperware y su 50 Aniversario.

Ya había dado varias charlas de estilismo corporativo para empresas y también había dictado una charla para la directiva de Tupperware Venezuela, pero cuando me llamaron y me invitaron a viajar con ellos a Maracaibo para trabajar en su 50 Aniversario, no me lo podía creer.

Eran muchas personas y me moría de nervios, no era mi primera vez enfrentándome a un público y hablando sobre moda y estilismo, pero había algo bien especial en esa ocasión... Creo que si lo pienso bien fue la importancia del cliente lo que me tenía más nerviosa de lo normal. Pero estaba con mi mamá, mi “amuleto de la suerte”, que me acompañó durante todo el viaje y fue mi apoyo incondicional para que todo saliera bien, hasta el más mínimo detalle técnico. Ella se encargó de afinar cada cosa #LoveYouMom.

Cuando estaba parada en el escenario me repetí a mí misma: “Haz lo que mejor sabes hacer y enséñales algo nuevo a estas personas, muéstrales algo que los ayude en sus vidas y trabajos”. Mi charla trataba específicamente de cómo vestirse para lograr crear una mejor impresión en tu trabajo; ya que las personas eran la fuerza de ventas y su apariencia tenía mucho en juego con su trabajo.

Me dije a mi misma que sería un éxito y así fue #CONFIANZA y #ESFUERZO ¿Otro gran recuerdo? Stephan también estaba trabajando para Tupperware en ese viaje. Ahora, henos aquí con nuestros 21 DÍAS ambos viviendo en Chile. La vida da muchas vueltas, así que trabaja y ama lo que haces día a día.

Día

14



@stephan_kaiser

Mi PEQUEÑO GRAN LOGRO

Respuesta de @stephan_kaiser

Un pequeño gran logro para mí fue hacer mi página web.

Esto parece una tontería pero no lo es. Articular en pocas frases quién eres, qué haces, qué ofreces, cómo te diferencias... parece un tema menor hasta que te toca ver tu pantalla en blanco frente a ti y no tienes ni idea de cómo empezar.

Otro pequeño gran logro: publicar diariamente en las redes sociales. El problema no es que la gente no publique, sino que solo pocos son consistentes. Cualquier acción que tomes continuamente para construir tu marca, es un gran avance en la materia.

¿Qué pequeño gran logro puedes sumar hoy a la construcción de tu marca personal?

Día

14



@cafedelexito

Mi PEQUEÑO GRAN LOGRO

Respuesta de @cafedelexito

Celebrar cada escalón que se da, es fundamental para mantener la motivación cuando comienzas un proyecto. Lo más pequeño es digno de celebración... esos detalles son los que asfaltan el camino hacia lo que tu definas como éxito.

Una vez que defines cuál es el negocio en el que te quieres destacar, cuál es la razón de ser del mismo, aquello sobre lo que te quieres apasionar y ofrecer al mundo, llega el punto donde debes ponerle nombre y apellido a tu proyecto, nombre, identidad gráfica, que luego se desplegará en diversos medios.

Después de mucho trabajo estratégico y creativo, encuestas, entrevistas, después de varias horas de traspasar llegué al nombre de mi marca personal...confluía mis iniciales y la categoría a la que me enfocaría. Es allí donde nace "Café del Éxito".

Realmente ese no fue un pequeño logro, lo considero enorme...el pequeño logro fue cuando mandé a hacer mi tarjeta de presentación con todos los elementos incluidos. ¡Fue MÁGICO!

Especial agradecimiento a @johnmoramusic por estar desde el inicio de @cafedelexito.

Júntate con gente fuera de serie y no tendrás de qué preocuparte.

“

Lo más pequeño es digno de celebración... Esos detalles son los que asfaltan el camino hacia lo que tu definas como éxito”

Día
15

Unas **PALABRAS**
PARA QUIEN ESTÁ
EMPEZANDO

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
15



@stephan_kaiser

Unas PALABRAS PARA QUIEN ESTÁ **EMPEZANDO**

Respuesta de @stephan_kaiser

Si estás empezando, quiero compartirte esto:

La mejor forma de crear tu marca personal es no enfocarte en tu marca personal, sino enfocarte en agregarles valor a otros.

Verás, muchas personas cuando crean su marca se enfocan en ellos mismos (egoísmo), en lugar de ayudar a quienes se dirigen (inteligencia). Por ejemplo, se enfocan en:

“Necesito un logo”.

“Necesito un lema de mercadeo”.

“Necesito tarjetas de presentación”.

“Necesito una sesión de fotos”.

No quiero decirte que esto no sea importante. Pero Sí quiero decir que no es lo MÁS importante.

Lo más importantes es:

“Necesito ayudar a otros”.

Yo no tuve logo para mi marca personal sino después de 4 años en el mercado, y fue después de tanto tiempo que por primera vez también decidí hacerme una sesión de fotos.

Pero igual logré surgir por lo siguiente: estaba enfocado en ayudarte, no en lucirme.

¿Qué opinas al respecto?

PD: Foto tomada justo antes de entrar a facilitar uno de mis primeros cursos.

Día
15



@cafedelexito

Unas PALABRAS PARA QUIEN ESTÁ **EMPEZANDO**

Respuesta de @cafedelexito

Este es el día número 15 de estos 21, hablando de marca personal. Como habrás visto a través de las experiencias de @estiloemily, @stephan_kaiser y mi persona, es un proceso que requiere paciencia, resistencia, manejo de la frustración y mucha motivación interna.

Lo mencioné en posts anteriores, construir tu propio negocio y marca personal, requiere de convertir a la incertidumbre en tu mejor amigo.

Algunas palabras para todo aquel que ya comenzó o quiere comenzar en este camino:

Intención: tienes que tener las ganas de hacer lo que te mueve. Si llegó el lunes y tienes emoción por vivir, ese “ahora” es un buen indicador.

Autenticidad: sé tú mismo, punto.

Pasión: ¡enciende tu fuego interno! ¿qué harías hoy?, ¿a qué te dedicarías si el dinero no fuese un problema?

Paciencia: no te vas a morir mañana, sigue moviéndote y no te desesperes por los resultados grandes, disfruta los pequeños.

Velocidad: parece una contradicción con el punto anterior, pero no. Paciencia para el largo plazo y velocidad para el corto.

Día 15



@estiloemily

Unas PALABRAS PARA QUIEN ESTÁ EMPEZANDO

Respuesta de @estiloemily

No te rindas y sigue adelante siempre. Trabaja todos los días por tu proyecto. No importa cuán ocupado estés, busca al menos dedicarle 1 hora diaria a tu marca.

Toda idea es buena, anótala y trabájala, puede que tenga muchísimo potencial o puede que no, pero seguro te abrirá la mente a otras cosas nuevas ¡Cree y confía en ti! Si tú no lo haces, nadie lo hará.

No importa cuán pequeños sean tus pasos, dalos igual, avanza, estudia, aprende, lee, busca en internet, inspírate y sigue. Busca siempre crear cosas bonitas y que sean útiles para los demás. ¿En qué te diferencias? ¿Cuál puede ser tu aporte? ¿Qué cosas harás que sean innovadoras y frescas? ¿Cuál es tu objetivo? Respóndete a ti mismo estas preguntas y aclara tu mente para saber hacia dónde vas.

Organízate y ordénate para que tus ideas fluyan. Rodéate de personas que te apoyen y te entiendan, que quieran acompañarte en el camino. Sé profesional en todo momento y da lo mejor de ti siempre. Apoya a los otros como te gustaría que te ayudaran a ti.

Por último, DO EVERYTHING WITH LOVE.



No importa cuán pequeños sean tus pasos, dalos igual, avanza, estudia, aprende, lee, busca en internet, inspírate y sigue”

Día
16

Tres

**PALABRAS QUE
TE IDENTIFIQUEN**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
16



@cafedelexito

Tres **PALABRAS QUE TE IDENTIFIQUEN**

Respuesta de @cafedelexito

OPTIMISMO, ACCIÓN y GRATITUD, ¡esas son las mías! quizás me equivoco más de una vez en aplicarlas, pero son mi norte... es como un nadador en aguas abiertas, que quiere llegar a un punto específico, pero la corriente muchas veces lo desvía... sucede exactamente lo mismo. Lo importante es no perder la brújula.

Definir tus tres palabras clave, ayudan mucho a tu marca personal en cuanto a su posicionamiento, y si después coinciden con lo que otros piensan y dicen de ti...¡MUCHOMEJOR!

¿Cuáles son tus tres palabras clave?

Día
16



@estiloemily

Tres PALABRAS QUE TE IDENTIFIQUEN

Respuesta de @estiloemily

¿Lo has pensado? Yo sí y no es fácil buscar solo tres palabras que llenen tu TODO en sus significados. Creo que es bien complicado, pero al menos podemos asociarnos y sentirnos “identificados” con ellas. Hoy les hablo de las mías:

1 - CONFIANZA: Sin esto no podría hacer nada... Y es parte de mi lema día a día, ya se los he dicho varias veces por acá: “Si tú no crees en ti mismo, nadie más lo hará”. Hay que confiar en tu proyecto, en tus capacidades y en tus ideas. Claramente, siempre con los pies en la tierra y saber si lo podemos hacer, por el simple hecho de que sea realista.

2 - SOÑADORA: Y es que las ideas son más grandes que mi cabeza. Si supieran todo lo que se me ocurre día a día, pensarían que estoy fuera de mis cabales. Por eso anoto y anoto todo lo que pase por mi mente que suene bonito y que tenga el más mínimo potencial. Como les dije anteriormente, toda idea es buena y puede llegar a ser algo grande.

3 - COMPROMISO: Sin esto, no llegaría a nada. Hay que ser comprometidos, responsables y disciplinados con lo que hacemos. De lo contrario, no avanzará ni llegará a ser lo que sueñas (por más confianza y capacidad que un proyecto tenga, sin compromiso diario no fluirá). Es por eso que recomiendo siempre enfocarse en hacer “algo” todos los días, así sea pequeño, pero la constancia te hará crecer.

Disney: My favorite place on earth.

Día
16



@stephan_kaiser

Tres **PALABRAS QUE TE IDENTIFIQUEN**

Respuesta de @stephan_kaiser

En mi caso, son las siguientes:

PASIÓN

Quiero vivir cada momento con intensidad: a nivel laboral, personal, familiar y en cualquier otro aspecto de la vida.

DECISIÓN

Quiero decidir: no vivir postergando interminablemente si voy a hacer algo o no. Si me equivoco, rectifico. Pero siempre quiero vivir teniendo el valor de decidir.

CONTRIBUCIÓN

No quiero que mi vida se trate de mí. Quiero que se trate de crear un legado, de crear un impacto positivo.

¿Cuáles son las 3 palabras que te identifican a ti?

“

**No quiero
que mi vida
se trate
de mí.**

**Quiero que
se trate de crear un
legado, de crear un
impacto positivo”**

Día
17

¿Cómo **TE**
VES EN
5 AÑOS?

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
17



@estiloemily

¿Cómo TE VES EN 5 AÑOS?

Respuesta de @estiloemily

Súper difícil pregunta. La vida da muchas vueltas y no tengo idea de qué podría pasar. Realmente hace 5 años atrás no pensaba que me mudaría a Chile, por ejemplo... Tampoco controlamos la vida para decidir cada detalle, pero creo que igual los pasos que damos nos llevan en la dirección que queremos.

En 5 años, me encantaría seguir trabajando en lo que me gusta y en mi pasión, me encantaría seguir trabajando con EstiloEmily y que haya crecido con muchísimo amor. Me encantaría seguir viajando y conociendo lugares hermosos por todo el mundo. Quisiera poder lograr todos mis proyectos y cosas por las que estoy trabajando en la actualidad. Seguir unida a mi familia (aunque mis papás estén lejos, poder verlos más seguido). Me gustaría haber apoyado a muchas personas en sus proyectos y haber trabajado con mis marcas favoritas.

Foto de cuando tenía el cabello súper largo #PinkGirl.

¿Y tú? ¿Cómo te ves en 5 años?

Día
17



@stephan_kaiser

¿Cómo TE VES EN 5 AÑOS?

Respuesta de @stephan_kaiser

La verdad es que no sé muy bien cómo verme a final de este año. Es en serio: el mundo cambia rápido y yo también lo busco hacer.

Ahora bien, aquí hay 5 objetivos que quiero lograr en los próximos 5 años:

Empezar a construir una mayor independencia financiera. Dejar de estar en un rol de solo dueño de negocio y autoempleado para empezar a hacer inversiones.

Escribir por lo menos un libro.

Generar varios cursos virtuales nuevos. Ser un “influencer” mucho más potente en diversas plataformas.

Convertirme en un referente en temas de oratoria a nivel mundial.

¿Cuáles son algunas de tus metas?

Para construir una marca personal grande, hay que soñar en grande. Soñando, el mundo se llena de color (como las imágenes en la foto).

Día
17



¿Cómo TE VES EN 5 AÑOS?

Respuesta de @cafedelexito

¡Más vivo que nunca! Parece una obviedad, pero mucha gente no se hace esta pregunta a menudo... (Incluyéndome de primero). Pero cuando me la hago, ¡la reflexión es brutal!

Hoy, en el día 17 de estos 21, quizás ya has respondido varias de nuestras interrogantes por este espacio junto a @estiloemily y @stephan_kaiser. Esta nueva pregunta es fundamental, ya que implica el ejercicio de verte a futuro, viviendo la marca personal que hoy has empezado a desarrollar, y ver cuánta consistencia tendrá con lo que eres HOY.

En cinco años tendré 40, y pienso aplicar cada milímetro de experiencia recolectada para entonces. Veo esta edad, como el comienzo, no como el fin. Conozco gente que tiene 60 y vive como de 25 años...y gente que tiene 25 que vive con una tristeza y despropósito absolutos.

En cinco años la tecnología habrá avanzado mucho, y estaré muy cerca de lo que sucede para no quedarme atrás.

Neruda definió el futuro como "espacio"... ¿cómo quieres llenar ese espacio? Yo prefiero pensarlo en colores, uniendo todos los puntos que me han llevado hasta allí.

Cortázar lo plasmó, como ese alguien que "ya no estará"... creo también en esto... no eres el mismo de ayer, ni serás el mismo en cinco años, pero serás lo que te propongas ¡y empieces a construir desde hoy!



No eres el mismo de ayer, ni serás el mismo en cinco años, pero serás lo que te propongas ¡y empieces a construir desde hoy!"

Día
18

Júntate **CON**
PERSONAS
QUE TE SUMAN

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
18



@stephan_kaiser

Júntate **CON** **PERSONAS** **QUE TE SUMAN**

Respuesta de @stephan_kaiser

Mi vida cambió cuando me decidí rodear de gente positiva, constructiva y mejor que yo en diversos ámbitos de la vida. Yo soy un vivo ejemplo de lo que comparto en la Academia de Liderazgo: para tener éxito hay que rodearse de personas exitosas.

Un pequeño ejemplo son justamente estos #21DiasDeMarcaPersonal porque leyendo las experiencias de @estiloemily y @cafedexito yo también aprendo, reflexiono y acciono.

¿Quiénes son personas que te suman?

Día
18



@cafedelexito

Júntate **CON PERSONAS QUE TE SUMAN**

Respuesta de @cafedelexito

Con el tiempo, y muchas metidas de pata, he entendido que una marca personal se puede construir de forma individual...pero nunca va a ser tan potente cuando decides unirte con otras personas que sean buenos en sus diversas especialidades.

He descubierto con el tiempo que si decides potenciar un nuevo negocio, o tu marca personal como negocio, deben existir tres focos: 1) Marketing, 2) Ventas y 3) Finanzas. Lo demás, en principio, es prescindible. ¡Al principio yo hacía de todo!, es normal si te ha pasado o lo estás viviendo. Después vas entendiendo que no necesariamente eres bueno para vender, mercadear o encargarte de las finanzas...sino para una sola...o a veces ninguna. Tal vez tu fortaleza es, por ejemplo, programa.

Busca siempre aliados o socios que te complementen, incluso si a veces, eso repercute en discusiones. Si hay respeto, la relación perdurará.

Día 18



@estiloemily

Júntate **CON** **PERSONAS** **QUE TE SUMAN**

Respuesta de @estiloemily

Se los dije un montón de veces ya, ¿cierto? Rodéate de personas que te hagan feliz y te apoyen. Es una de las mejores cosas que puedes hacer y regalarte a ti mismo: Creatividad, pasión, amor, sueños y muchas cosas más van pasando cuando estás en sintonía con la gente que está a tu alrededor.

Tengo un caso muy cercano así, una persona muy allegada a mí que lo hizo... Se dio que necesitaba personas más positivas, trabajadoras, emprendedoras y soñadoras a su lado para que todo fluyera.

¿Han tenido la oportunidad de conversar o compartir proyectos con sus amigos? Es de lo más cool, sobre todo, porque varias mentes soñadoras generan ideas increíbles. A veces necesitamos también el apoyo de los otros para avanzar y seguir creciendo.

Lo que siempre me repito a mí misma: Siempre cree y confía en ti. Sueña en grande y trabaja para lograr tus metas. Chao, chao a las malas energías. Enamórate de la vida y de todo lo bueno. Aprovecha hasta el último minuto.

“
**Chao, chao
a las malas energías.
Enamórate de
la vida
y de todo
lo bueno.
Aprovecha
hasta el último
minuto”**

Día
19

Sube
**TU PRIMER
ESCALÓN**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
19



@cafedelexito

Sube **TU PRIMER ESCALÓN**

Respuesta de @cafedelexito

Ha llegado el día 19, y ahora te propongo el siguiente desafío, ahora te toca a ti subir tu primer escalón.

En las próximas horas, realiza algo poco usual, incluso algo que te cueste o que nunca hayas hecho, pero que refleje esa marca personal o sello propio que quieres empezar a dejar en este mundo.

Puede ser que hagas una llamada a alguien y le brindes algún consejo o mensaje. Escribir una carta a mano (muy poco usual hoy en día) y le digas algo particular a esa persona que quieres. O tal vez contactar a un cliente para agregarle valor como nunca antes lo has hecho. Decide primero cuál es tu posicionamiento (ya lo hablé en posts anteriores) y transfórmalo en acción.

¿Cuáles son tus ideas?

Día
19



@estiloemily

Sube **TU PRIMER ESCALÓN**

Respuesta de @estiloemily

No puedo creer que ya estemos al #Día19 de nuestras publicaciones. Y es que, en serio, el tiempo pasa muy, muy rápido. A veces hasta sin darnos cuenta entre tanto trabajo, diligencias y ocupaciones.

Por eso es tan importante que al menos le dediques un par de horas al día a tu proyecto. De no poder hacerlo, al menos “1 hora diaria” te hará avanzar, te ayudará a subir ese primer escalón.

¿Qué has hecho últimamente por tu proyecto? Hoy queremos invitarte a que pienses en acciones concretas que puedas hacer durante estos días, como por ejemplo enviar algún correo, hacer una llamada, redactar una nota, investigar sobre algún tema, buscar un proveedor, entre otras cosas. Piensa qué podrías hacer, qué paso dar para seguir creando cosas nuevas.

No necesariamente tiene que ser una acción muy grande, pero sí una que te ayude. Recuerda que somos lo que hacemos.

GRACIAS a tod@s los que me leen y me escriben, me mandan inbox y me comentan. Los veo, los leo y les contesto.

Día
19



@stephan_kaiser

Sube **TU PRIMER ESCALÓN**

Respuesta de @stephan_kaiser

La mejor forma de empezar a construir tu marca personal es con un anuncio. He dado varias sesiones de Coaching donde la persona está indecisa sobre si hacer algo o no... y así termina postergando eternamente. Pongamos como ejemplo que se trata de iniciarse como conferencista.

¿Cómo sales de esa postergación? Haciendo el anuncio: "voy a dar mi primera conferencia tal día y a esta hora".

Una vez que haces el anuncio, por el simple hecho de querer cumplirles a las personas a las que se lo mencionaste (familia, amigos y/o redes sociales, etc.) empiezas a hacer que eso pase.

Yo uso esta técnica muchas veces para dejar de postergar cosas en mi propia vida. Una vez que anunciaste, ya solo te queda accionar.

¿Qué anuncio puedes hacer para empezar a construir tu marca personal?



La mejor forma de empezar a construir tu marca personal es con un anuncio”

Día
20

Publica ALGO QUE
**TE IDENTIFIQUE EN
LAS REDES SOCIALES**

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
20



@estiloemily

Publica ALGO QUE TE IDENTIFIQUE EN LAS REDES SOCIALES

Respuesta de @estiloemily

Hoy es el penúltimo día de nuestro proyecto y estamos súper felices de todo lo que hemos compartido este tiempo sobre nuestras marcas personales. De sus mensajes, de sus repost, de compartir sus ideas con nosotros... Ha sido muy lindo todo.

Por eso hoy queremos invitarlos a que publiquen algo en sus redes sociales que los identifiquen. Algo que los inspire y los haga seguir trabajando por sus sueños. En mi caso, a mí me apasiona la moda, así que les comparto esta foto de uno de mis últimos looks.

Me encanta leerlos, así que mil gracias por todo, todo, todo el amor.

Día
20



@stephan_kaiser

Publica ALGO QUE TE IDENTIFIQUE EN LAS REDES SOCIALES

Respuesta de @stephan_kaiser

Ayer te comenté que una clave para dejar de postergar es hacer un anuncio. ¿Qué tal si llevamos ese anuncio al espacio digital?

Te invito a publicar algo en las redes sociales que te identifique. Puede ser una foto muy "tú", una frase, una historia, un "detrás de cámaras" de un evento... sencillamente algo que nos ayude a conocerte mejor. Porque saber más de ti es una parte esencial de tu marca personal.

Día 20



Publica ALGO QUE TE IDENTIFIQUE EN LAS REDES SOCIALES

Respuesta de @cafedelexito

Estamos a un día de terminar estos 21 días de Marca Personal.

Ahora te propondré un desafío digital. Si me has seguido estos 21 días, es obvio que por lo menos tienes una cuenta en Instagram. Por lo que el desafío va por esta vía... si decides aceptarlo.

Si quieres ser de los que hacen y no solo de los que hablan, es hora de ponerte en acción.

Publica en las próximas 24 horas, un video o imagen por esta red social que refleje lo que eres, tu razón de ser y déjalo con el hashtag #21DiasDeMarcapersonal.

Nos puedes etiquetar a @estiloemily @stephan_kaiser y @cafedelexito para que podamos disfrutarlo y saber que estos días han sido de provecho para ti.

Como dice David Cantone: "La perfección es enemiga de lo bueno", por lo tanto no te preocupes si queda perfecto o no, lo importante es dar el primer paso... es lo que te lleva al siguiente nivel. Si nunca comienzas, nunca sabrás cómo te irá. El que no comienza, no avanza. 1% intención y 99% acción.

“

No te preocupes si queda perfecto o no, lo importante es dar el primer paso... Es lo que te lleva al siguiente nivel”

Día
21

¿Cuál HA SIDO TU
MAYOR APRENDIZAJE
EN ESTOS 21 DÍAS?

📍 @stephan_kaiser

📍 @cafedelexito

📍 @estiloemily

Día
21



@cafedelexito

@estiloemily

@stephan_kaiser

¿Cuál HA SIDO TU MAYOR APRENDIZAJE EN ESTOS 21 DÍAS?

En este último día, queremos que nos dejes tus comentarios sobre estos 21 días de Marca Personal a las siguientes cuentas: @cafedelexito, @estiloemily y @stephan_kaiser.

¡Muchas gracias!

Los leemos a todos.

21 Días De Marca Personal

📷 @stephan_kaiser

📷 @cafedelexito

📷 @estiloemily